JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION

DOSSIER DE PRESSE

tempora

JOHNNY HALLYDAY
L'EXPOSITION

tempora

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

TABLE DES MATIÈRES

LES ÉDITOS **6**

L'EXPOSITION
- Exposer un chanteur 10
- Une expo pour les fans… mais pas que ! 14
- Pas à pas... mot à mot 18
- Les moments forts 22
- Le making-of 24
- En résumé 33

L'ÉQUIPE ARTISTIQUE **40**

LES PRODUCTEURS **46**

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

LES ÉDITOS

Laeticia Hallyday

Johnny aimait répéter cette phrase, ce conseil que lui avait donné Maurice Chevalier et qui l'a accompagné tout au long de sa vie : "Petit, tu soignes ton entrée et ta sortie de scène et, entre les deux, tu te démerdes ».

Cette exposition, j'en ai rêvé. Pour montrer l'homme qu'il était, sa simplicité, sa sentimentalité, sa fragilité, sa proximité. Pour revenir à l'essentiel, la musique. Pour faire vivre des souvenirs et des émotions qu'il a partagés tout au long de sa vie avec son public.

Johnny Hallyday est resté tout au long de sa vie un enfant de la rue, l'enfant de la balle qui a fait sa vie tout seul, celui en qui ils sont nombreux à s'être reconnus. C'est ainsi que démarre cette exposition.

Cette exposition, je ne la voulais pas figée dans un musée mais vivante et à la rencontre du public de Johnny. La route et la musique ont tellement fait partie de sa vie. Cette vie en mouvement qui nous a bousculés mais qui a laissé derrière elle son empreinte, son mode de vie, sa philosophie et son rêve. Sa quête comme il aimait tant le dire….

À Bruxelles puis à Paris et je l'espère dans d'autres villes de France, nous sommes très fiers de présenter avec toute l'équipe qui m'entoure le fruit de plus de deux années de travail, de recherche, de souvenirs que nous allons maintenant partager à nouveau avec le public.

Pour imaginer cette exposition, je me suis nourrie de tout ce que j'ai appris à ses côtés, son sens du détail, du show, du spectacle et son ambition démesurée pour son public. À travers ce voyage dans le temps, grâce à une expérience multi sensorielle et émotionnelle, je souhaite que chacun puisse redécouvrir ou découvrir l'homme qu'était Johnny en associant le spectaculaire et l'intime. Il était bien plus qu'un chanteur, un phénomène qui a traversé plus de 4 générations, la plus grande star française de notre époque.

Au cours des prochains mois, c'est un nouveau lieu de rendez-vous pour tous ceux qui aiment Johnny que nous vous proposons, pour traverser sa vie et sa musique, pour se reconnecter à lui, pour toujours.

Vive la liberté de Johnny et vive le rock'n roll.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

Benoît Remiche

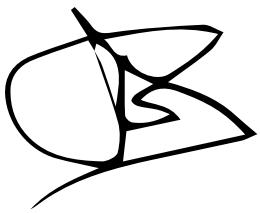
Administrateur délégué de Tempora

Johnny est un monstre sacré de la chanson, c'est entendu. Mais il est bien plus que cela. Depuis longtemps j'en avais la conviction. Et puis, il y eut le moment époustouflant de ses funérailles. Le discours du Président de la République, la présence de ses prédécesseurs, celle, massive, de personnalités du monde de la culture. Et la foule, immense, compacte, qui communiait dans une incroyable ferveur. Je me suis dit que l'on n'avait pas vu cela depuis les obsèques de Victor Hugo. Comment douter qu'on avait affaire à un phénomène social et culturel majeur de notre temps ? Alors, lorsque l'occasion s'est présentée de participer à la création d'une exposition consacrée à Johnny Hallyday, mes amis de Tempora et moi-même nous y sommes jetés d'enthousiasme.

Comme toute belle aventure, celle-ci fut affaire de rencontres, souvent fortuites mais toujours génératrices de complicités amicales. D'abord celle avec Laeticia Hallyday, qui était en quête d'un projet qui mette en valeur l'œuvre et la personnalité de son mari, cette rencontre rendue possible par des complicités développées sur des projets d'envergure antérieurs. Il se trouve que le courant est passé et qu'une collaboration fructueuse et amicale s'est nouée d'emblée. D'autres figures se sont associées à l'entreprise : Clémence Farrell, formidable scénographe avec laquelle nous avions déjà eu l'occasion de travailler dans le passé ; Eric Clavier, directeur artistique, dont les conseils nous sont précieux ; Jean-Claude Camus, homme de théâtre et ancien producteur de Johnny ; ainsi que de proches collaborateurs du chanteur.

Malgré les apparences, *Johnny Hallyday L'Exposition* rentre parfaitement dans la ligne éditoriale de Tempora. En effet, ce sujet n'est en rien décalé par rapport à ce que nous avons toujours fait ; bien au contraire, il appartient à notre cœur de métier. Lorsque nous traitons d'une tranche d'histoire, nous avons recours à l'art, quand nous traitons d'un artiste ou d'un mouvement artistique, nous l'éclairons par l'histoire politique, sociale et culturelle au sein de laquelle il a émergé et s'est exprimé. C'est ce que nous appelons des expositions de civilisation. Et Johnny, c'est un moment de civilisation, ou, si l'on préfère, un moment d'histoire ; de l'histoire de France, mais aussi de la Belgique. C'est ce que nous avons tenté avec celle-ci. Comme toujours, nos visiteurs décideront si nous y sommes parvenus.

Avant de livrer *Johnny Hallyday L'Exposition* à leur verdict, il me reste le devoir agréable de dire ma gratitude à tous ceux et celles, ici nommés ou non, qui nous ont fait confiance et ont contribué à faire de ce parcours d'exposition une évocation au plus près de la vérité de l'homme et de l'artiste. Merci, merci, notre succès sera aussi le vôtre !



© Tempora 2023 - Tous droits réservés

JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

EXPOSER UN CHAN

Un chanteur, cela s'écoute ; cela s'écoute et, au mieux, cela se regarde de temps à autre. Mais cela ne s'expose pas. Le monde lent, feutré des expositions, quel qu'en soit le thème, est à mille lieues de l'univers de la chanson. Et bien davantage encore de l'univers survolté d'un Johnny Hallyday. Et puis l'exposition a cette forme si particulière qui l'oppose à d'autres expressions artistiques comme le cinéma, le théâtre ou le concert : c'est le spectateur qui s'y déplace. Et s'il peut ainsi déambuler sans problème dans l'œuvre d'un peintre ou à travers l'histoire, on l'imagine moins se déplacer à travers l'œuvre d'un écrivain ou d'un chanteur. Certes leur vie peut être un support pour découvrir l'œuvre. Mais encore faut-il qu'il y ait matière. C'est rare. Avec Johnny, pas de problème rétorquera-t-on, soulagé. Sa vie, c'est un roman. Mais en est-on si sûr ? L'homme n'aimait guère se livrer, parler de lui ni qu'on parle de lui. Ou alors pour construire sa légende car il reconnaissait, sourire en coin, aimer mentir (même cela, est-ce vrai finalement ?).

- Les mots de Johnny

Alors ?

Alors, Johnny lui-même fournit la solution, la clé qui ouvre son univers et la manière dont il peut s'exposer : ***« Je ne peux parler que de ce que je connais. Quand je dis parler, c'est chanter »***, explique-t-il à Daniel Rondeau dans son interview au *Monde* en 1998. Voilà, il le dit : ce qu'il a connu, ce qu'il connaît, ce qu'il a vécu, ce qu'il vit, il le chante. Davantage qu'il ne le dit dans ses interviews ou lors de confidences. « *Tu dis oui, tu dis non, moins tu en dis, moins tu passes pour un con* », avoue-t-il dans un de « ses » livres « autobiographiques ». Johnny n'a pas écrit lui-même le texte de ses chansons ? C'est vrai, mais il est de ces êtres qui savent capter leur époque, l'air du temps comme l'on dit et il veut exprimer ce qu'il ressent. Il n'a dès lors de cesse de s'entourer des meilleurs -et avec quelle exigence vis-à-vis d'eux- pour traduire cela, pour mettre les mots qu'il faut dans sa bouche. Ce que chante Johnny, c'est chaque fois une part de lui-même. Les mots de Johnny allaient donc constituer la trame, le fil rouge de l'exposition. Lui-même allait entrainer le visiteur à sa suite, se laissant découvrir, appréhender au fil des mots, sans tabou. Car il a tout chanté de son époque et de lui-même au cours de ces décennies de métier. Car c'est ainsi qu'il considérait son art : il exerçait un métier. Avec rigueur, sincérité, obstination. Les frasques, c'était en dehors de l'exercice de celui-ci. **Les mots de Johnny sont le fil de notre exposition.**

- Johnny en scène

Mais comment amener ces mots dans un parcours et les faire découvrir aux visiteurs ? Une fois de plus, Johnny qui aimait raconter cette anecdote, fournit la réponse. Alors que tout jeune débutant, il rend visite à Maurice Chevalier dans sa villa de Marnes-la-Coquette (là même où, bien des années plus tard, il résidera également !), quêtant un conseil auprès du maître, celui-ci n'hésite pas : « *Petit, tu soignes ton entrée et ta sortie de scène et, entre les deux, tu te démerdes.* » Apocryphe ou non, c'est un conseil que Johnny appliquera toute sa vie. Un chanteur, c'est d'abord quelqu'un qui est sur scène, en tournée. Il y a certes les disques, les passages à la radio, plus tard à la télévision. Mais il y a d'abord la scène, cet irremplaçable contact avec le public dont, l'un comme l'autre, ils ne pouvaient se passer.

L'expo, c'est aussi Johnny en scène. Dans la forme comme dans le contenu.

Le plan de l'exposition rappelle dès lors, forcément, la forme d'une guitare. Parce qu'on ne peut imaginer Johnny sur scène sans une guitare. Elles sont sa signature. Et l'histoire, le récit, s'y dévide comme lors d'un concert. Fidèle au conseil de l'homme au canotier, Johnny a soigné son entrée en scène. Puis sa vie se déroule au fil de sa musique, de ses paroles dans une ambiance de scène. Une ambiance sonore et lumineuse qui est celle qu'aimait Johnny, dans laquelle il communiait avec son public.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

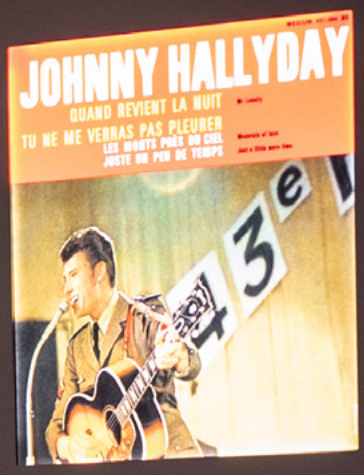
TEUR

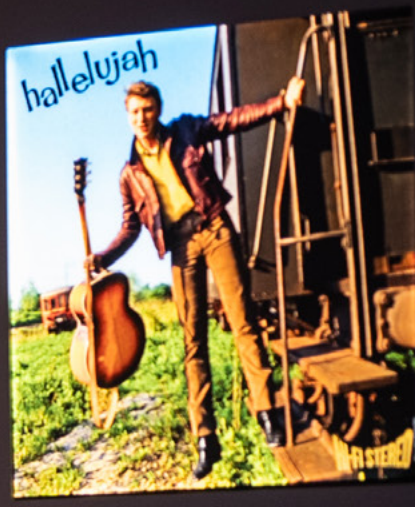
L'Exposition, c'est Johnny en scène. La scène, l'irremplaçable contact avec le public dont, l'un comme l'autre, ils ne pouvaient se passer. C'est ce lien fort que l'exposition renoue.

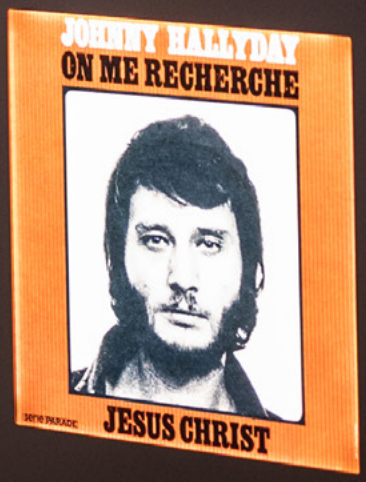
© Tempora 2023 - Tous droits réservés

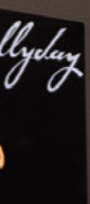
© Tempora

© Tempora 2023 - Tous droits réservés









© Tempora 2023 Tous droits réservés

UNE EXPO POUR LE

Johnny fait partie de notre patrimoine culturel. La foule présente dans les rues de Paris lors de ses obsèques montre que, ce jour-là, nous avons accompagné une part de nous-mêmes pour un dernier voyage. C'est ce que *Johnny Hallyday. L'Exposition* fait revivre : le parcours d'un artiste qui représente une certaine France.
Tout le monde trouvera donc son dû en arpentant les travées de L'Exposition, des fans qui pleurent toujours sa disparition aux enfants qui s'emparent de sons et de rythmes qui leur parlent.

- Les fans

Objets, images, sons propulsent à chaque instant les fans dans la vie de leur idole. A chaque moment du parcours, celles et ceux que Johnny a rassemblés par millions peuvent se rappeler leurs moments d'intimité avec le chanteur et l'homme Johnny. Les souvenirs les submergent, les bousculent ; ils n'en sortent pas indemnes.
Et nous faisons le pari que même à eux, L'Exposition réserve des surprises : non, ils n'avaient pas tout vu ou tout entendu de Johnny.

- Les curieux

Vous n'êtes pas particulièrement fan du rockeur ? Voir même de ce type de musique ? *Johnny Hallyday L'Exposition* a été conçue pour satisfaire un large public… donc pour tous les curieux qui veulent approcher au plus près d'un homme intrigant et fascinant. Il y a un mystère Johnny. Comment cet homme a-t-il pu fédérer un pays entier lors de ses obsèques ? **Pourquoi certains, surtout parmi les plus humbles, lui ont-ils consacré leur vie ?**
Par quel miracle personnifie-t-il à lui seul une part de la culture française ? L'Exposition est aussi un moment magique de découverte à vivre entre amis ou en famille. Quelles que soient vos réticences ou appréhensions, vous serez emballés par les sons, les images, l'histoire d'une époque. Et plus sûrement encore par celle, bouleversante, d'un homme qui a tout donné à son public.

- Les enfants

Avouons-le : nous n'avons pas imaginé cette exposition en pensant aux enfants, surtout les plus petits d'entre eux. Et c'est tant mieux ! Car nous n'aurions peut-être pas fait mieux que ce parcours-ci. Les enfants eux, n'hésitent pas : ils se l'approprient comme si elle n'avait été créée que pour eux ; ils y courent, ils y dansent, ils se laissent porter par la musique. Bref, ils y sont chez eux. Et Johnny aurait adoré cela.

- Les passionnés de mode

Johnny ne laisse rien au hasard dans la conception de ses spectacles. Y compris pour la création de ses costumes de scène, pièces maitresses de ses shows… et de L'Exposition. Il est donc normal qu'il ait fait appel aux plus grands noms de la haute couture française : Yves Saint-Laurent, Christian Dior ou Jean-Paul Gaultier ont travaillé pour lui. Ou plutôt avec lui, tant ces tenues étaient le résultat d'un dialogue entre les stylistes et le chanteur.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

S FANS . . . MAIS PAS QUE !

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

Johnny était un homme de mode … Des périodes ‘cuir’ et ses costumes cloutés de Bad boy ; la tendance western et ses blousons à franges avec, bien sûr, des santiags ; le style Elvis avec ses chemises en satin ou hippies en tenues fleuries, strass et broderies. En découvrant ses tenues dans l’exposition, c’est la haute couture (donc la mode…) masculine qui défile, des années 1960 aux années 2000. Mieux : ce sont certains airs du temps qui s’imposent à nous.

- Les cinéphiles

Adolescent, Johnny ne rêvait pas d’être chanteur mais bien acteur de cinéma. Les rapports que Johnny entretient avec le cinéma sont d’abord ceux d’un fan. Pendant toute son adolescence à Paris, il court les salles à la recherche d’un bon western. Car à travers ces films, c’est l’Amérique qu’il veut découvrir. Bien plus tard, il se fait aménager une salle de projection dans sa villa de Marnes-la-Coquette ; il y passe des nuits entières à visionner ses DVD. Les westerns bien sûr, mais aussi tous les films où jouent ses héros comme Elvis Presley, Marlon Brando ou James Dean. Et d’ailleurs sur scène, n’était-il pas aussi acteur ?
Il était dès lors évident de consacrer un espace entier de l’exposition à cette autre passion du chanteur : les films qu’il aimait, ceux dans lesquels il a joué, des objets qui se rattachent à ces tournages et même une reconstitution de la salle privée de Marnes-la Coquette !

- Les amateurs de bijoux

Johnny avait la passion des bijoux et des tatouages. Les uns comme les autres habillent le rockeur, signent sa personnalité. Johnny Hallyday L’Exposition ne pouvait ignorer cet attrait pour les bijoux. Des bijoux d’homme, bien sûr ; de biker plus précisément. Signes d’appartenance à un gang, ils sont pour Johnny signes de rock and roll attitude. Tous ou presque sont ornés de crâne, tigre, aigle croix ou aile. Et bien sûr d’une tête de mort qui n’est pas signe d’agression mais doit le protéger. Alors oui, parmi de nombreux spécimens de sa collection, nous avons « sanctifié » son pendentif en forme de croix sur laquelle un guitariste est crucifié. Son bijou fétiche qu’il ne quittait jamais.

- Les bikers

S’il montait de temps à autre à cheval, ce sont surtout les chevaux moteurs que Johnny appréciait. Les motos comme les voitures. Et s’il avait fallu montrer toutes celles qu’il a utilisées, l’ensemble de l’exposition n’y aurait pas suffi ! Mais si Johnny aime les chevaux moteurs depuis son enfance, c’est encore, une fois de plus, une histoire américaine. Toute la vie de Johnny Hallyday a été marquée par son rêve américain. Une Amérique rêvée qu’il tente de retrouver là-bas même s’il sait que « c’est plein de choses qui n’existent plus d’ailleurs ». Les grands espaces remplissent ses rêves et eux, ils existent encore. Johnny les parcourt avec ses copains lors de road trips à motos. Des Harley-Davidson bien sûr dont nous exposons ses trois dernières. Elles entourent la voiture de ses rêves, sa dernière, une Cobra (bleue bien sûr) de… 416 chevaux.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

PAS À PAS... MOT À

Pour cerner au mieux le chanteur et sa carrière, une dizaine de thèmes, de mots ont été retenus, puisés dans le répertoire du millier de chansons chantées par Johnny tout au long de sa carrière.

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

MOT

Johnny lui-même entraîne le visiteur à sa suite, se laissant découvrir au fil des mots et de la musique de ses chansons, sans tabou. Car il a tout chanté, de son époque et de lui-même.

- Rue

L'espace dédié à l'enfance et la jeunesse du chanteur.

Je suis né dans la rue.

- Vedette

C'est l'espace des débuts, l'adolescent devient une vedette et le porte-parole d'une génération.

Pour moi la vie va commencer.

- Cinéma

S'il n'avait été chanteur, Johnny aurait voulu être acteur : c'était son rêve.

- Public

C'est l'espace consacré au lien qui se crée entre Johnny et ses fans, ce que Daniel Rondeau appelle « la cérémonie de l'échange ».

L'envie.

- Star

L'homme traqué par la presse dont la vie ne lui appartient plus, avec une immersion au sein de centaines de couvertures de magazines.

Ma gueule.

- Musique

L'univers musical de Johnny, avec en animation vidéo une fabuleuse collection de pochettes d'album comme Johnny lui-même n'en a jamais vue.

Toute la musique que j'aime.

- Amour

C'est la célébration du thème de prédilection de Johnny, grâce à un show vidéo immersif où le visiteur vibre comme au concert.

Allumer le feu
Gabrielle
Que je t'aime
Je te promets
Sang pour sang

- Solitude

Celle de l'artiste, celle de l'homme. L'espace où Johnny se livre le plus.

Le chanteur abandonné.

- USA

C'est l'espace de la fascination de Johnny pour les États-Unis, dont il a fait son lieu de vie.

On a tous quelque chose en nous de Tennessee.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

L'espace Solitude
© Tempora

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

LES MOMENTS FORT

- Les entrées en scène

L'entrée de l'exposition, c'est comme l'entrée en scène d'un concert : cela se soigne. Johnny, fort du conseil de Maurice Chevalier, était passé maître en la matière. À qui donc d'autre qu'à lui confier cette mission ? Le visiteur entame dès lors son parcours par un show temporisé constitué par différentes entrées en scène spectaculaires de Johnny. La tension est palpable, la foule des fans, survoltée, attend son idole ; elle arrive mais se dérobe, jusqu'au prochain rendez-vous du parcours.

- Le concert

Au gré de ses déambulations, le visiteur est attiré par ce qui se déroule au centre, dans la rosace de la guitare. Johnny nous y offre un mini-concert. Le show laisse entendre quelques-uns de ses plus grands succès et mêle, comme seul Johnny savait le faire, la technologie de pointe à l'émotion !

- Le bureau de Johnny

Johnny avait un lieu secret, que peu connaissent, son bureau dans la villa de Marnes-la-Coquette, où il travaillait, recevait ses amis et familiers. Dès aujourd'hui, il appartient à tous. Le visiteur pourra le découvrir en apothéose de l'exposition : Laeticia Hallyday a en effet permis qu'il soit déménagé objet par objet avant la vente de la villa. Tous les fans de Johnny pourront ainsi découvrir ce lieu magique, chargé d'histoire et de nostalgie.

- La voix de Jean Reno, son ami

Le comédien Jean Réno, ami proche de Johnny de longue date, a participé à l'écriture des textes et prête sa voix pour guider le visiteur tout au long de sa visite. Un guide exceptionnel. De grands moments d'émotion.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

S

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

MAKING-OF

- Les accessoires

Les accessoires ont leur importance pour raconter la vie de Johnny. Les objets authentiques priment bien évidemment mais ils ne sont pas toujours disponibles. C'est pour les remplacer que le talent de l'accessoiriste est nécessaire. Un bon exemple dans cette exposition est l'évocation de la chambre qu'occupait Johnny adolescent rue de la Tour-des-dames à Paris. Une évocation et non une reconstitution à l'identique puisque si l'immeuble existe toujours, le contenu a entièrement disparu. Cette évocation a été construite en trois étapes.

Le lieu tout d'abord : une visite sur place a permis de photographier l'immeuble et surtout la vue que Johnny avait de sa chambre. Par chance, celle-ci n'a guère changé puisqu'elle donnait sur une cour intérieure. C'est la vue qu'on aperçoit dans l'exposition !

Deuxième étape : un examen attentif (à la loupe !) des photos de la chambre dont on disposait. Cela a permis de reconstituer l'ameublement et surtout une ambiance. Car l'examen a par exemple révélé que Johnny y gardait certains objets de l'enfance comme un petit singe de fabrication anglaise qui a dû être son compagnon lorsqu'il parcourait le Royaume-Uni avec sa tante et ses cousines ou un Droopy, personnage de Tex Avery. Mais aussi des livres d'adolescent comme « Fils de la haine » de Chessmann ou une série noire : « On déboulonne ».

Troisième étape : compléter par des pièces sans doute pas identiques à celles figurant sur la photo (introuvables) mais plausibles comme le fauteuil Moustache, le ventilateur Calor le tourne-disques… témoins d'une époque.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

Flashback Tour, 2006-2007 © Tempora © James Trussart © Franck Sorbier

MAKING-OF

- Le mannequinage

Les costumes de scène de Johnny sont des pièces essentielles de l'exposition. Ils font partie des spectacles de Johnny, ils permettent de raconter son parcours musical. Ce ne fût pourtant pas simple de les présenter.

Le choix, radical, a été fait de ne pas reconstituer la tête du chanteur (qui aurait dû évoluer avec l'âge) ni de lui faire prendre des poses (avec un micro, à genoux, se roulant sur le sol, etc.) afin de laisser l'imagination du visiteur s'emparer des costumes. Au-delà de ce parti pris, encore fallait-il mettre ces costumes en scène, en présentation au public. Or Johnny a une morphologie assez particulière : jambes longues, hanches étroites, épaules larges. Il a donc fallu retailler les bustes disponibles dans le commerce et faire des jambes sur mesure à l'aide de treillis, de mousses et de fil de fer ! Et faire évoluer tout cela au fil du temps car, comme pour chacun de nous, la silhouette de Johnny s'est modifiée avec le temps et le poids des ans ! Enfin, dernière étape : habiller ces mannequins. Une autre paire de manches si l'on ose dire car le strass, le cuir ou le jean ne se « mettent » pas de la même manière.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

MAKING-OF

- Le show-concert

Une exposition consacrée à Johnny sans concert ? Impensable. Mais comment offrir un tel moment aux visiteurs ? Nous avons choisi de le faire sous forme d'un spectacle audiovisuel immersif.

Le film situé dans l'espace central de l'exposition et diffusé sur une surface à 360 degrés reprend les codes du concert. Un concert se définit notamment par l'immersion du public dans une histoire qui imbrique la musique, la lumière et le visuel. Sept titres de Johnny Hallyday sur le thème de l'amour (l'amour de la femme, de l'humanité, des amis…) ont été identifiés et sélectionnés selon leurs époques et pour leur caractère iconique. La sélection a été déterminée avec l'intention de proposer au spectateur un film multi générationnel ainsi que de donner à voir différentes époques de la carrière de l'artiste. Néanmoins, aucune chronologie n'est recherchée afin que le spectateur ne puisse pas ressentir la sensation d'avoir manqué une partie du spectacle.

Les morceaux s'enchainent comme lors d'un show, certains inter-titres passent par un «noir salle», d'autres enchaînements lient deux morceaux. Tout comme le travail de coordination réalisé entre l'image et la lumière, ces transitions variées rythment les shows pour participer à l'immersion et à la volonté de faire ressentir au spectateur la sensation d'être présent dans un concert de Johnny Hallyday. L'intention est de faire chanter, même « intérieurement », le spectateur de l'exposition, qui dans cet espace ne portera pas le casque de l'audio-guide.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

PIA
HNNY
LYDAY
LYMPIA

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

EN RÉSUMÉ

En résumé, cette exposition c'est une expérience multisensorielle et émotionnelle avec :

– des projections immersives multimédias,
– un show lumière dynamique qui fait revivre l'émotion de ses concerts,
– des décors inspirés de la scène et des backstages,
– le bureau de Johnny avec ses objets personnels,
– une installation monumentale avec les guitares de Johnny et ses costumes de scène,
– des moments intimes : témoignages, documents d'archives et la reconstitution de sa chambre d'adolescent,
– une installation dans une scénographie très contemporaine de sa célèbre Cobra et de ses trois dernières Harley Davidson

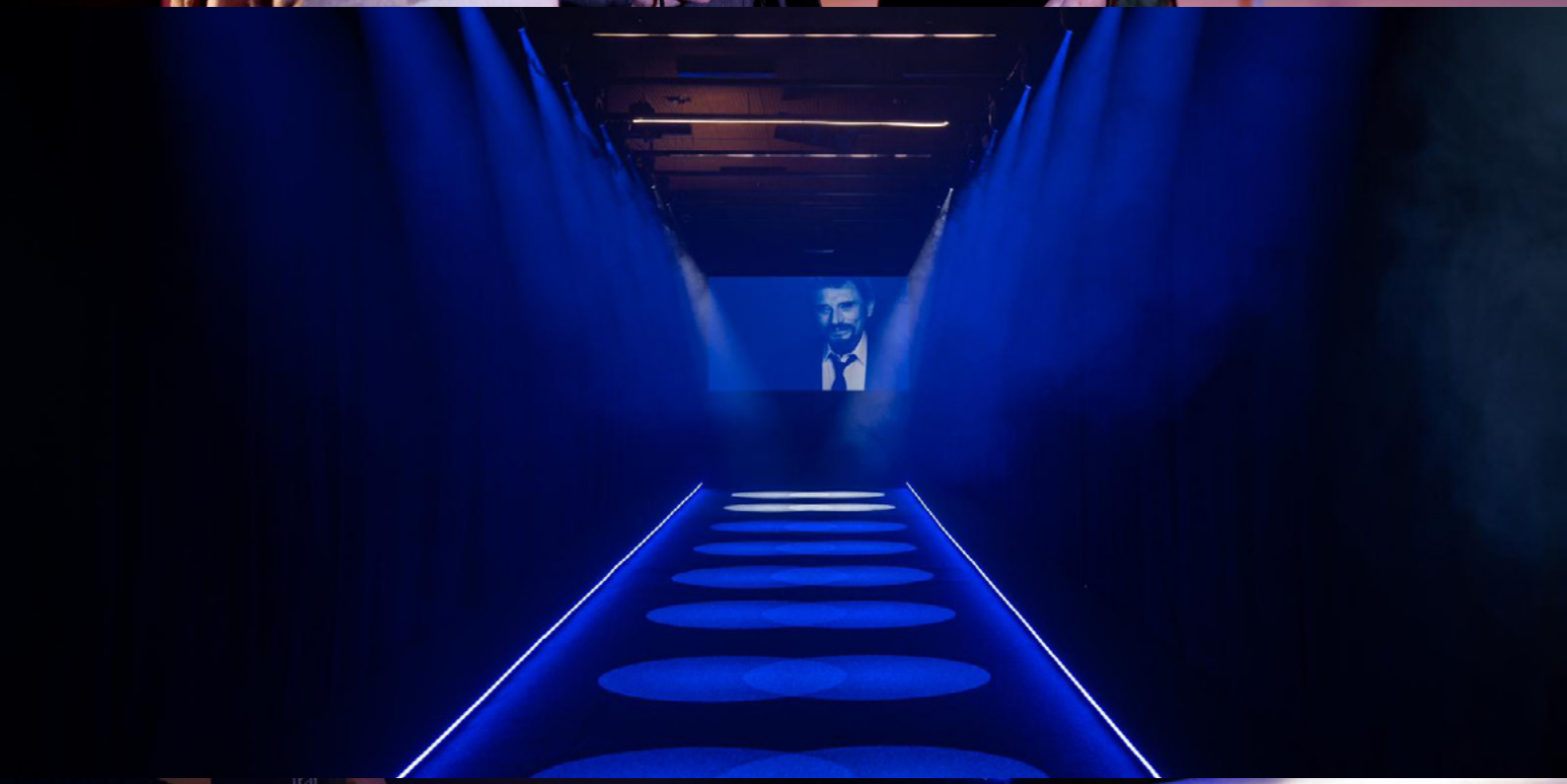
Mais l'exposition, c'est aussi :

– une boutique avec un merchandising customisé pour l'exposition,
– un bar à l'ambiance rock'n'roll,
– une programmation évènementielle à destination du grand public et des entreprises

L'exposition en chiffres, cela donne :

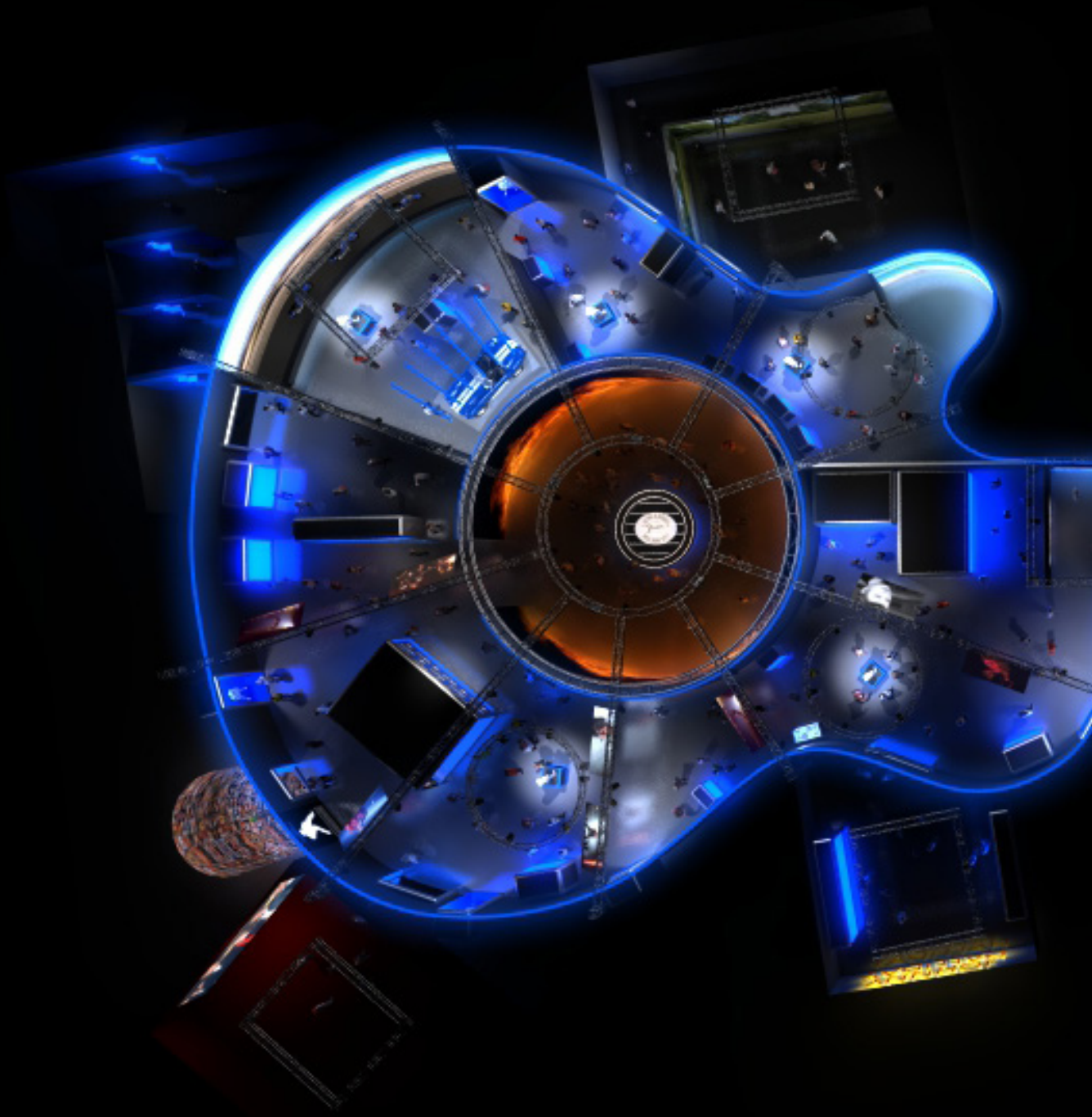
– près de 3000 m² d'exposition,
– un parcours en 12 chapitres,
– 74 années d'une vie hors norme retracées,
– 25 guitares et 50 costumes exposés,
– des centaines d'objets intimes qui ont suivi Johnny pendant toute sa vie

© Tempora 2023 - Tous droits réservés



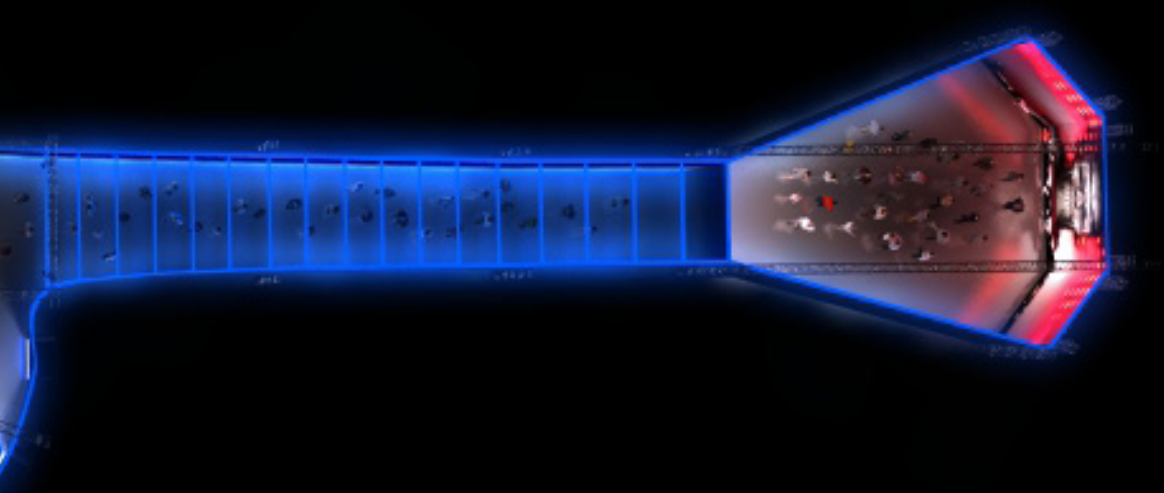
© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés



Vue aérienne
© Tempora

© Tempora 2023 - Tous droits réservés



ET AUSSI

JOHNNY HALLYDAY L'EXPOSITION *La Boutique*

Johnny Hallyday L'Exposition c'est aussi sa boutique. Immergez-vous à travers les plus grands albums de la rockstar française mais aussi de nombreux autres articles réalisés exclusivement pour l'exposition. Retrouvez des photos inédites, des figurines, des mugs, des affiches, des vêtements et même du champagne griffés Johnny Hallyday. Fan de toujours ou néophyte, vous êtes sûr d'y trouver votre bonheur.

JOHNNY HALLYDAY L'EXPOSITION *Le Bar*

Après une visite exceptionnelle et forte en émotions, détendez-vous au *Johnny Hallyday Le Bar.* Savourez des plats et des boissons dans une ambiance rock'n'roll.

Un bar vivant qui sera le haut lieu d'événements musicaux exceptionnels et qui accueillera des soirées karaoké, blind-tests, anniversaires, événements d'entreprise et bien plus encore.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Imageselect/Abaca Press/Alamy Stock Photo

JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

Benoît Remiche

Tempora SA

Administrateur délégué et

Direction du commissariat

collectif et de la production

Universitaire, directeur de cabinets ministériels, président de Belgacom, l'opérateur belge de téléphonie… la carrière publique de Benoît Remiche a été exceptionnellement riche et variée. Mais il est surtout un homme de culture, qu'il conçoit non pas comme l'apanage d'une élite qui se complaît dans l'entre-soi, mais un bien appartenant au plus grand nombre. Effacer la frontière entre haute culture et culture populaire, aborder celle-ci avec la même exigence de qualité que celle-là, telle est l'ambition qu'il a su inculquer à son équipe.

C'est dans cet esprit qu'il a fondé en 1998 Tempora, une société d'un genre inédit en Europe, spécialisée dans la conception, la réalisation et la gestion d'expositions et de musées destinés au grand public. Sous son impulsion, la petite agence des origines est devenue au fil du temps une entreprise. Elle s'est rapidement développée à l'étranger à travers l'exportation de ses expositions en Europe (notamment en Espagne, Pologne, France) et en Amérique du Nord (États-Unis, Canada) ; des partenariats avec des institutions telles que le Musée Maillol à Paris ; et la création de grands équipements culturels internationaux comme le Musée de la Seconde Guerre mondiale (Gdansk, Pologne) et le Centre de découverte de l'espace de restitution de la Caverne du Pont d'Arc (France). Enfin, Benoît Remiche a diversifié les activités de l'entreprise avec la prise en gestion de sites culturels tels que le Bastogne War Museum.

C'est tout naturellement que Benoît Remiche a assumé la direction du Commissariat collectif et de la production de notre exposition Johnny Hallyday.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

Clémence Farrell

Agence Clémence Farrell

Direction scénographique

Diplômée en 1996 de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris, Clémence Farrell met à profit son talent de dessinatrice pour des directeurs artistiques, travaille avec des réalisateurs de films publicitaires, de clips ou de fictions comme chef décoratrice. En 2008, elle crée sa propre agence de scénographie et de design de dispositifs interactifs et avec à son actif plus de 70 expositions ou évènements en France et à l'étranger. L'Agence Clémence Farrell est spécialisée dans la scénographie et le design d'expositions et d'évènements artistiques, culturels ou scientifiques. De la plus pédagogique à la plus immersive, les expositions conçues et réalisées par l'Agence proposent, pour chaque projet, de véritables mises en scène du contenu et de la collection. En développant une conception et une direction artistique globale, de l'agencement de l'espace à la scénarisation du film, Clémence Farrell vise à créer des ambiances et expériences particulières dans le parcours de visite. En 2016, forte de ses succès, Clémence Farrell décide d'étendre son champ d'action : elle fonde MuséoManiac, une société de production d'expositions et d'événements, d'audiovisuels, multi médias et mobiliers interactifs innovants.

Elle accepte un nouveau défi en signant la direction scénographique de l'exposition dédiée à la vie de Johnny Hallyday. Mettre en scène des icônes et héros des temps anciens ou modernes est un terrain de création que Clémence Farrell affectionne, autant que les expositions musicales dont elle est spécialiste. Elle souhaite pour le projet *Johnny Hallyday L'Exposition*, retranscrire toute la grandeur du personnage à travers une scénographie innovante qui sollicite l'émotion et l'émerveillement du visiteur. D'abord rentrer dans une guitare, puis parcourir les backstage d'un concert imaginaire, les séquences de la scénographie puisent dans les codes de la scène et du show : flight case, éclairages dynamiques, projections monumentales et effets spéciaux donnent tout son caractère à l'exposition et sa dimension spectaculaire. Puis vivre le show au centre de l'exposition, mais aussi entrer dignement dans l'intimité de la star à travers des reconstitutions inédites et évidemment découvrir les costumes de scènes mythique dans des aménagements élégant et soignés qui présentent l'extraordinaire garde-robe de la star du rock and roll. Cet ensemble riche de dispositifs et expériences permet de satisfaire tous les publics, dans une visite jubilatoire, curieuse et émouvante.

Que l'on soit fan ou non de Johnny, on comprendra alors la dimension universelle et exceptionnelle de l'artiste, dans cet espace muséal qui flirte avec la scène pour mieux raconter Johnny Hallyday…

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

Artiste aux multiples facettes, marginal heureux et autodidacte de talent, Éric Clavier possède une biographie aussi insaisissable qu'impressionnante.

Sa carrière l'a mené sur une variété de chemins. Il a ainsi évolué dans la musique, le cinéma, la mode, le design et la peinture. Se décrivant comme un « bureau d'idées à la vision aiguisée », il fonde en 2019 l'agence ADAM - Art Direction And More - pour placer le concept et l'émotion au centre du débat artistique.

De Johnny Hallyday, Éric Clavier retient sa vision de la scène, du show et sa capacité unique à créer une énergie magique et hors du temps.

Par sa direction artistique de *Johnny Hallyday L'Exposition*, il veut pouvoir évoquer cette puissance d'incarnation qui caractérisait le rockeur et participer à le garder contemporain et éternel.

Éric Clavier
ADAM
Direction artistique

ADAM
Art Direction And More

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

Que l'on soit fan ou non de Johnny, on comprendra alors la dimension universelle et exceptionnelle de l'artiste, dans cet espace muséal qui flirte avec la scène pour mieux raconter Johnny Hallyday…

Clémence Farrell

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

LES PRODUCTEURS

Laeticia Hallyday

Mon devoir, confié par Johnny : faire vivre son œuvre, pour qu'elle continue d'accompagner ses millions de fans, et les nouvelles générations.

Johnny c'est une voix, un showman, un destin pas ordinaire qui rassemble dans un même public des personnes de tous horizons. Chacun des projets que je veux initier ou soutenir, qu'il soit musical, audiovisuel ou scénique, qu'il concerne l'homme ou l'artiste, est guidé par cette fidélité de Johnny à l'exceptionnel et au partage. Le défi est immense, mais Johnny nous en donne la force.

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

tempora

Tempora est une agence belge spécialisée dans la conception, réalisation, promotion et gestion d'expositions (culturelles, historiques ou de vulgarisation scientifique) et d'équipements culturels.

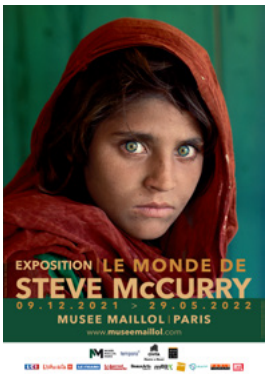
Créée en 1998, la société compte aujourd'hui une soixantaine de personnes. Tempora a réalisé de nombreux musées et espaces d'expositions permanentes, ainsi que plusieurs grandes expositions temporaires en Belgique et à l'étranger.

La démarche de Tempora est fondée sur un certain nombre de valeurs : le respect des lieux et de leur histoire ; la mise en valeur des collections ; la recherche de l'équilibre entre le ludique, l'esthétique et le respect rigoureux des acquis scientifiques ; l'accès au plus au grand nombre et le souci pédagogique.

Andy Warhol The American Dream Factory

Antoine de Saint Exupéry. Le Petit Prince parmi les Hommes

Elliott Erwitt. Une retrospective



Le Monde de Steve McCurry

Hyperréalisme, ceci n'est pas un corps

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

LES PARTENAIRES

Médias

Sponsors

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

LA PRESSE

Majorelle PR & Events

Anne Hommel
+33 6 20 02 78 52

Armony Galand
+33 6 26 17 72 27

Laura Lacoste
+33 6 49 38 11 97

Guillaume Ancelin
+33 6 73 55 09 39

Raphaël Arzoumanian
+33 6 51 33 75 76

Pour toutes demandes de visuels et d'informations relatives à l'exposition, nous vous prions d'adresser celles-ci à l'adresse suivante :

presse@johnnyhallydaylexposition.com

Tempora

+ 32 2 549 60 60
info@tempora.be

© Tempora 2023 - Tous droits réservés

EXPO

JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION

PARIS EXPO

PORTE DE VERSAILLES

22.12.2023 - 19.06.2024

www.johnnyhallydaylexposition.com