JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION

DOSSIER DE PRESSE

tempora

JOHNNY HALLYDAY
L'EXPOSITION

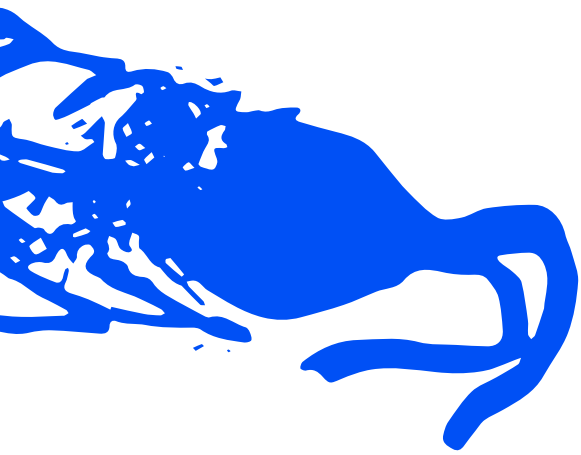
tempora

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

TABLE DES MATIÈRES

LES ÉDITOS	**6**
L'EXPOSITION	**8**
Exposer un chanteur	**10**
Les grands thèmes	**18**
Les moments forts	**22**
L'ÉQUIPE ARTISTIQUE	**28**
LES PRODUCTEURS	**34**
LES DATES	**38**



© Tempora 2022 - Tous droits réservés

LES ÉDITOS

Laeticia Hallyday

Johnny aimait répéter cette phrase, ce conseil que lui avait donné Maurice Chevalier et qui l'a accompagné tout au long de sa vie : "Petit, tu soignes ton entrée et ta sortie de scène et, entre les deux, tu te démerdes ».

Cette exposition, j'en ai rêvé. Pour montrer l'homme qu'il était, sa simplicité, sa sentimentalité, sa fragilité, sa proximité. Pour revenir à l'essentiel, la musique. Pour faire vivre des souvenirs et des émotions qu'il a partagés tout au long de sa vie avec son public.

Johnny Hallyday est resté tout au long de sa vie un enfant de la rue, l'enfant de la balle qui a fait sa vie tout seul, celui en qui ils sont nombreux à s'être reconnus. C'est ainsi que démarre cette exposition.

Cette exposition, je ne la voulais pas figée dans un musée mais vivante et à la rencontre du public de Johnny. La route et la musique ont tellement fait partie de sa vie. Cette vie en mouvement qui nous a bousculés mais qui a laissé derrière elle son empreinte, son mode de vie, sa philosophie et son rêve. Sa quête comme il aimait tant le dire….

A Bruxelles puis à Paris et je l'espère dans d'autres villes de France, nous sommes très fiers de présenter avec toute l'équipe qui m'entoure le fruit de plus de deux années de travail, de recherche, de souvenirs que nous allons maintenant partager à nouveau avec le public.

Pour imaginer cette exposition, je me suis nourrie de tout ce que j'ai appris à ses côtés, son sens du détail, du show, du spectacle et son ambition démesurée pour son public. A travers ce voyage dans le temps, grâce à une expérience multi sensorielle et émotionnelle, je souhaite que chacun puisse redécouvrir ou découvrir l'homme qu'était Johnny en associant le spectaculaire et l'intime. Il était bien plus qu'un chanteur, un phénomène qui a traversé plus de 4 générations, la plus grande star française de notre époque.

Au cours des prochains mois, c'est un nouveau lieu de rendez-vous pour tous ceux qui aiment Johnny que nous vous proposons, pour traverser sa vie et sa musique, pour se reconnecter à lui, pour toujours.

Vive la liberté de Johnny et vive le rock'n roll.

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

Benoît Remiche

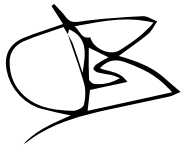
Administrateur délégué de Tempora

Johnny est un monstre sacré de la chanson, c'est entendu. Mais il est bien plus que cela. Depuis longtemps j'en avais la conviction. Et puis, il y eut le moment époustouflant de ses funérailles. Le discours du Président de la République, la présence de ses prédécesseurs, celle, massive, de personnalités du monde de la culture. Et la foule, immense, compacte, qui communiait dans une incroyable ferveur. Je me suis dit que l'on n'avait pas vu cela depuis les obsèques de Victor Hugo. Comment douter qu'on avait affaire à un phénomène social et culturel majeur de notre temps ? Alors, lorsque l'occasion s'est présentée de participer à la création d'une exposition consacrée à Johnny Hallyday, mes amis de Tempora et moi-même nous y sommes jetés d'enthousiasme.

Comme toute belle aventure, celle-ci fut affaire de rencontres, souvent fortuites mais toujours génératrices de complicités amicales. D'abord celle avec Laeticia Hallyday, qui était en quête d'un projet qui mette en valeur l'œuvre et la personnalité de son mari, cette rencontre rendue possible par des complicités développées sur des projets d'envergure antérieurs. Il se trouve que le courant est passé et qu'une collaboration fructueuse et amicale s'est nouée d'emblée. D'autres figures se sont associées à l'entreprise : Clémence Farrell, formidable scénographe avec laquelle nous avions déjà eu l'occasion de travailler dans le passé ; Eric Clavier, directeur artistique, dont les conseils nous sont précieux ; Jean-Claude Camus, homme de théâtre et ancien producteur de Johnny ; ainsi que de proches collaborateurs du chanteur.

Malgré les apparences, *Johnny Hallyday. L'Exposition* rentre parfaitement dans la ligne éditoriale de Tempora. En effet, ce sujet n'est en rien décalé par rapport à ce que nous avons toujours fait ; bien au contraire, il appartient à notre cœur de métier. Lorsque nous traitons d'une tranche d'histoire, nous avons recours à l'art, quand nous traitons d'un artiste ou d'un mouvement artistique, nous l'éclairons par l'histoire politique, sociale et culturelle au sein de laquelle il a émergé et s'est exprimé. C'est ce que nous appelons des expositions de civilisation. Et Johnny, c'est un moment de civilisation, ou, si l'on préfère, un moment d'histoire ; de l'histoire de France, mais aussi de la Belgique. C'est ce que nous avons tenté avec celle-ci. Comme toujours, nos visiteurs décideront si nous y sommes parvenus.

Avant de livrer *Johnny Hallyday. L'Exposition* à leur verdict, il me reste le devoir agréable de dire ma gratitude à tous ceux et celles, ici nommés ou non, qui nous ont fait confiance et ont contribué à faire de ce parcours d'exposition une évocation au plus près de la vérité de l'homme et de l'artiste. Merci, merci, notre succès sera aussi le vôtre !



© Tempora 2022 - Tous droits réservés

JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

EXPOSER UN CHAN

Un chanteur, cela s'écoute ; cela s'écoute et, au mieux, cela se regarde de temps à autre. Mais cela ne s'expose pas. Le monde lent, feutré des expositions, quel qu'en soit le thème, est à mille lieues de l'univers de la chanson. Et bien davantage encore de l'univers survolté d'un Johnny Hallyday. Et puis l'exposition a cette forme si particulière qui l'oppose à d'autres expressions artistiques comme le cinéma, le théâtre ou le concert : c'est le spectateur qui s'y déplace. Et s'il peut ainsi déambuler sans problème dans l'œuvre d'un peintre ou à travers l'histoire, on l'imagine moins se déplacer à travers l'œuvre d'un écrivain ou d'un chanteur. Certes leur vie peut être un support pour découvrir l'œuvre. Mais encore faut-il qu'il y ait matière. C'est rare. Avec Johnny, pas de problème rétorquera-t-on, soulagé. Sa vie, c'est un roman. Mais en est-on si sûr ? L'homme n'aimait guère se livrer, parler de lui ni qu'on parle de lui. Ou alors pour construire sa légende car il reconnaissait, sourire en coin, aimer mentir (même cela, est-ce vrai finalement ?).

Les mots de Johnny

Alors ?
Alors, Johnny lui-même fournit la solution, la clé qui ouvre son univers et la manière dont il peut s'exposer : « *Je ne peux parler que de ce que je connais. Quand je dis parler, c'est chanter* », explique-t-il à Daniel Rondeau dans son interview au *Monde* en 1998. Voilà, il le dit : ce qu'il a connu, ce qu'il connaît, ce qu'il a vécu, ce qu'il vit, il le chante. Davantage qu'il ne le dit dans ses interviews ou lors de confidences. « *Tu dis oui, tu dis non, moins tu en dis, moins tu passes pour un con* », avoue-t-il dans un de « ses » livres « autobiographiques ». Johnny n'a pas écrit lui-même le texte de ses chansons ? C'est vrai, mais il est de ces êtres qui savent capter leur époque, l'air du temps comme l'on dit et il veut exprimer ce qu'il ressent. Il n'a dès lors de cesse de s'entourer des meilleurs -et avec quelle exigence vis-à-vis d'eux- pour traduire cela, pour mettre les mots qu'il faut dans sa bouche. Ce que chante Johnny, c'est chaque fois une part de lui-même. Les mots de Johnny allaient donc constituer la trame, le fil rouge de l'exposition. Lui-même allait entrainer le visiteur à sa suite, se laissant découvrir, appréhender au fil des mots, sans tabou. Car il a tout chanté de son époque et de lui-même au cours de ces décennies de métier. Car c'est ainsi qu'il considérait son art : il exerçait un métier. Avec rigueur, sincérité, obstination. Les frasques, c'était en dehors de l'exercice de celui-ci. Les mots de Johnny sont le fil de notre exposition.

Johnny en scène

Mais comment amener ces mots dans un parcours et les faire découvrir aux visiteurs ? Une fois de plus, Johnny qui aimait raconter cette anecdote, fournit la réponse. Alors que tout jeune débutant, il rend visite à Maurice Chevalier dans sa villa de Marnes-la-Coquette (là même où, bien des années plus tard, il résidera également !), quêtant un conseil auprès du maître, celui-ci n'hésite pas : « *Petit, tu soignes ton entrée et ta sortie de scène et, entre les deux, tu te démerdes.* » Apocryphe ou non, c'est un conseil que Johnny appliquera toute sa vie. Un chanteur, c'est d'abord quelqu'un qui est sur scène, en tournée. Il y a certes les disques, les passages à la radio, plus tard à la télévision. Mais il y a d'abord la scène, cet irremplaçable contact avec le public dont, l'un comme l'autre, ils ne pouvaient se passer.

L'expo, c'est aussi Johnny en scène. Dans la forme comme dans le contenu.
Le plan de l'exposition rappelle dès lors, forcément, la forme d'une guitare. Parce qu'on ne peut imaginer Johnny sur scène sans une guitare. Elles sont sa signature. Et l'histoire, le récit, s'y dévide comme lors d'un concert. Fidèle au conseil de l'homme au canotier, Johnny a soigné son entrée en scène. Puis sa vie se déroule au fil de sa musique, de ses paroles dans une ambiance de scène. Une ambiance sonore et lumineuse qui est celle qu'aimait Johnny, dans laquelle il communiait avec son public.

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

TEUR

« Petit, tu soignes ton entrée et ta sortie de scène et, entre les deux, tu te démerdes. »

Maurice Chevalier

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

Guitare électrique Steel-O-Matic James Trussart © Tempora © James Trussart

Tournée L'ange aux yeux de laser, 1979-1980 © Tempora

Parc des Princes, 2003 © Tempora © Jean-Paul Gaultier

Guitare acoustique Jacobacci © Tempora © Jacobacci

Fauteuil de tournage © Tempora

Cartes d'identité, passeports, permis et livret militaire de Johnny © Tempora

Guitare électrique James Trussart © Tempora © James Trussart

Flashback Tour, 2006-2007 © Tempora © James Trussart © Franck Sorbier

LES GRANDS THÈM

« ...On m'a trop donné bien avant l'envie
J'ai oublié les rêves et les mercis
Toutes ces choses qui avaient un prix
Qui font l'envie de vivre et le désir
Et le plaisir aussi
Qu'on me donne l'envie
L'envie d'avoir envie
Et qu'on allume ma vie... »

«L'envie»
Paroles de Jean-Jacques GOLDMAN
Musique de Jean-Jacques GOLDMAN
© JRG EDITIONS MUSICALES - 1986

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

ES

Pour le cerner au mieux, une dizaine de thèmes, de mots ont été retenus, puisés dans le répertoire du millier de chansons chantées par Johnny tout au long de sa carrière.

- Rue

L'espace dédié à l'enfance et la jeunesse du chanteur.

Je suis né dans la rue.

- Vedette

C'est l'espace des débuts, l'adolescent devient une vedette et le porte-parole d'une génération.

Pour moi la vie va commencer.

- Cinéma

S'il n'avait été chanteur, Johnny aurait voulu être acteur : c'était son rêve.

- Public

C'est l'espace consacré au lien qui se crée entre Johnny et ses fans, ce que Daniel Rondeau appelle « la cérémonie de l'échange ».

L'envie.

- Star

L'homme traqué par la presse dont la vie ne lui appartient plus, avec une immersion au sein de centaines de couvertures de magazines.

Ma gueule.

- Musique

L'univers musical de Johnny, avec en animation vidéo une fabuleuse collection de pochettes d'album comme Johnny lui-même n'en a jamais vue.

Toute la musique que j'aime.

- Amour

C'est la célébration du thème de prédilection de Johnny, grâce à un show vidéo immersif où le visiteur vibre comme au concert.

Allumer le feu
Gabrielle
Que je t'aime
Je te promets
Sang pour sang

- Solitude

Celle de l'artiste, celle de l'homme. L'espace où Johnny se livre le plus.

Le chanteur abandonné.

- USA

C'est l'espace de la fascination de Johnny pour les États-Unis, dont il a fait son lieu de vie.

On a tous quelque chose en nous de Tennessee.

- Engagement

L'engagement de Johnny en faveur de certaines causes, mais aussi sa générosité vis-à-vis de ceux qui souffrent et des déclassés.

Diego libre dans sa tête.

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

L'espace Solitude
© Tempora

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

LES MOMENTS FORT

- Les entrées en scène

L'entrée de l'exposition, c'est comme l'entrée en scène d'un concert : cela se soigne. Johnny, fort du conseil de Maurice Chevalier, était passé maître en la matière. A qui donc d'autre qu'à lui confier cette mission ? Le visiteur entame dès lors son parcours par un show temporisé constitué par différentes entrées en scène spectaculaires de Johnny. La tension est palpable, la foule des fans, survoltée, attend son idole ; elle arrive mais se dérobe, jusqu'au prochain rendez-vous du parcours.

- Le concert

Au gré de ses déambulations, le visiteur est attiré par ce qui se déroule au centre, dans la rosace de la guitare. Johnny nous y offre un mini-concert. Le show laisse entendre quelques-uns de ses plus grands succès et mêle, comme seul Johnny savait le faire, la technologie de pointe à l'émotion !

- Le bureau de Johnny

Johnny avait un lieu secret, que peu connaissent, son bureau dans la villa de Marnes-la-Coquette, où il travaillait, recevait ses amis et familiers. Dès aujourd'hui, il appartient à tous. Le visiteur pourra le découvrir en apothéose de l'exposition : Laeticia Hallyday a en effet permis qu'il soit déménagé objet par objet avant la vente de la villa. Tous les fans de Johnny pourront ainsi découvrir ce lieu magique, chargé d'histoire et de nostalgie.

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

S

En résumé, cette exposition c'est une expérience multisensorielle et émotionnelle avec :

– des projections immersives multimédia,
– un show de lumière dynamique qui fait revivre l'émotion de ses concerts,
– des décors inspirés de la scène et des backstages,
– le bureau de Johnny avec ses objets personnels,
– une installation monumentale avec les guitares de Johnny et ses costumes de scène,
– des moments intimes : témoignages, documents d'archives et la reconstitution de sa chambre d'adolescent,
– une installation dans une scénographie très contemporaine de sa célèbre Cobra et de ses trois dernières Harley Davidson,

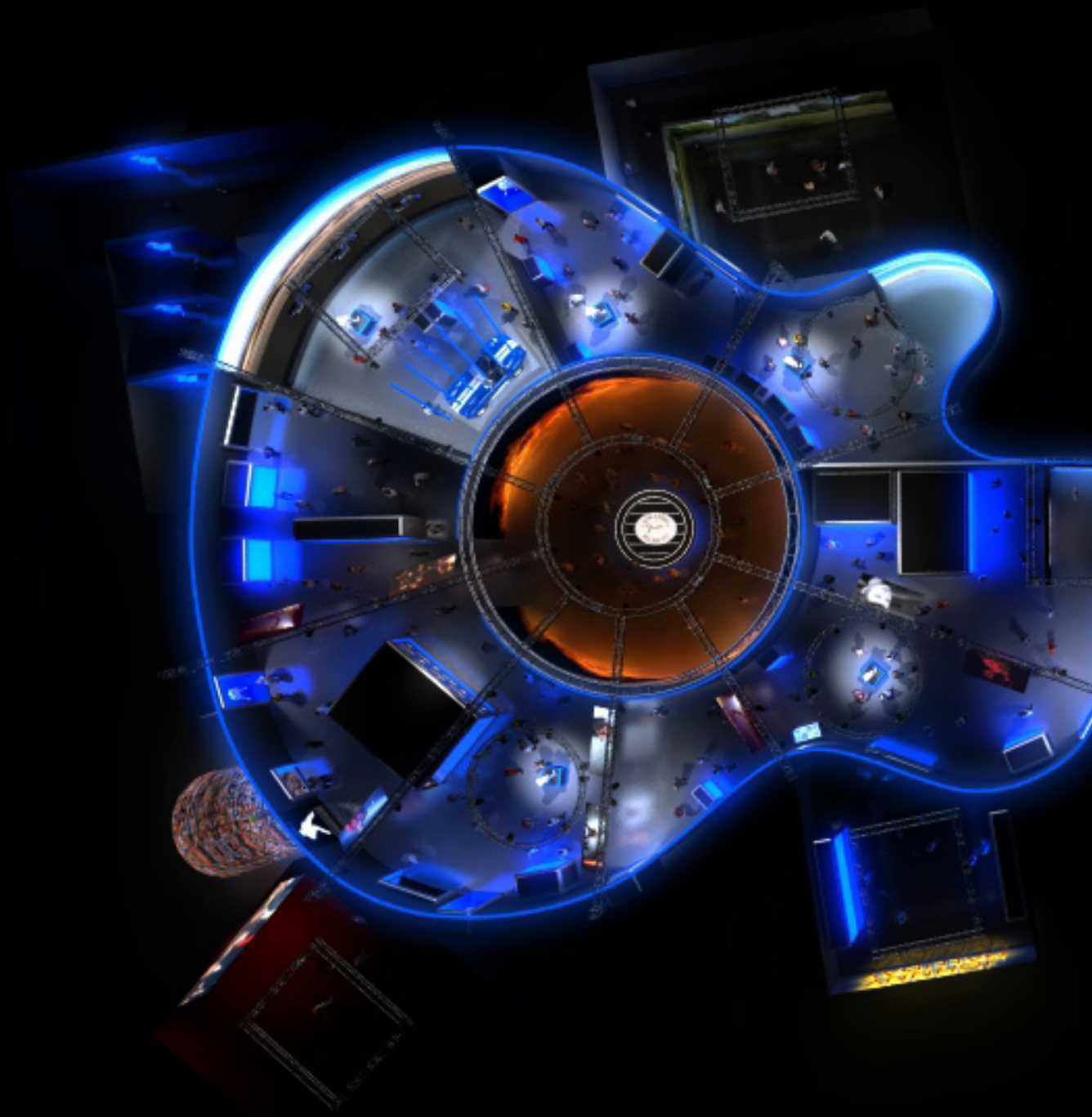
Mais l'exposition, c'est aussi :

– une boutique avec un merchandising customisé pour l'exposition,
–une programmation évènementielle à destination du grand public et des entreprises

L'exposition en chiffres, cela donne :

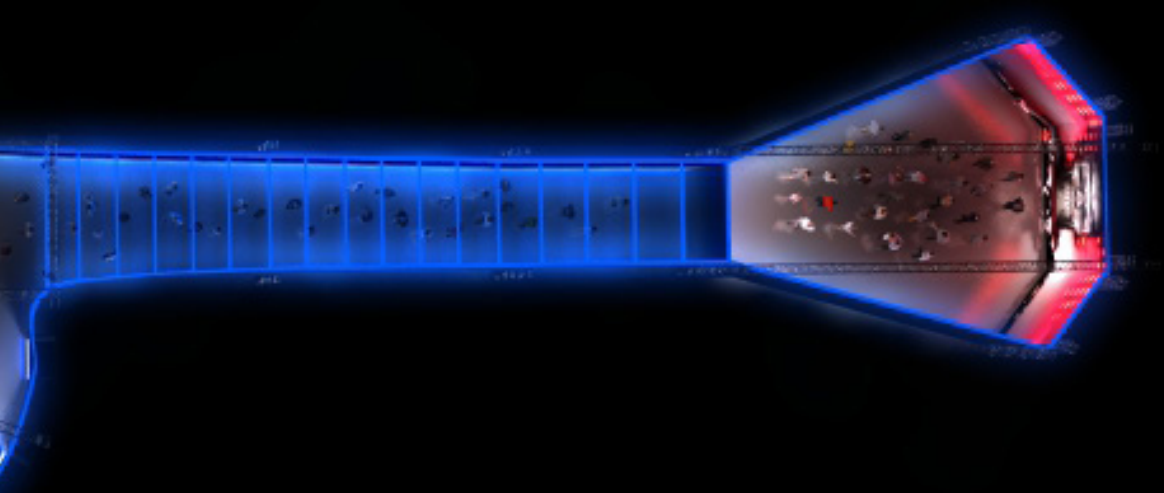
– Près de 3000 m² d'exposition
– 2 ans de présentation, de 2022 à 2024
– un parcours en 12 chapitres
– 74 années d'une vie hors norme retracées
– 60 guitares et 50 costumes exposés
– Des centaines d'objets intimes qui ont suivi Johnny pendant toute sa vie, présentés pour la première fois

© Tempora 2022 - Tous droits réservés



Vue aérienne
© Tempora

© Tempora 2022 - Tous droits réservés



© Tempora 2022 - Tous droits réservés

JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

Benoît Remiche

Tempora SA

Administrateur délégué et

Direction du commissariat

collectif et de la production

Universitaire, directeur de cabinets ministériels, président de Belgacom, l'opérateur belge de téléphonie… la carrière publique de Benoît Remiche a été exceptionnellement riche et variée. Mais il est surtout un homme de culture, qu'il conçoit non pas comme l'apanage d'une élite qui se complaît dans l'entre-soi, mais un bien appartenant au plus grand nombre. Effacer la frontière entre haute culture et culture populaire, aborder celle-ci avec la même exigence de qualité que celle-là, telle est l'ambition qu'il a su inculquer à son équipe.

C'est dans cet esprit qu'il a fondé en 1998 Tempora, une société d'un genre inédit en Europe, spécialisée dans la conception, la réalisation et la gestion d'expositions et de musées destinés au grand public. Sous son impulsion, la petite agence des origines est devenue au fil du temps une entreprise. Elle s'est rapidement développée à l'étranger à travers l'exportation de ses expositions en Europe (notamment en Espagne, Pologne, France) et en Amérique du Nord (États-Unis, Canada) ; des partenariats avec des institutions telles que le Musée Maillol à Paris ; et la création de grands équipements culturels internationaux comme le Musée de la Seconde Guerre mondiale (Gdansk, Pologne) et le Centre de découverte de l'espace de restitution de la Caverne du Pont d'Arc (France). Enfin, Benoît Remiche a diversifié les activités de l'entreprise avec la prise en gestion de sites culturels tels que le Bastogne War Museum.

C'est tout naturellement que Benoît Remiche a assumé la direction du Commissariat collectif et de la production de notre exposition Johnny Hallyday.

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

Clémence Farrell
Agence Clémence Farrell
Direction scénographique

Diplômée en 1996 de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris, Clémence Farrell met à profit son talent de dessinatrice pour des directeurs artistiques, travaille avec des réalisateurs de films publicitaires, de clips ou de fictions comme chef décoratrice. En 2008, elle crée sa propre agence de scénographie et de design de dispositifs interactifs et avec à son actif plus de 70 expositions ou évènements en France et à l'étranger. L'Agence Clémence Farrell est spécialisée dans la scénographie et le design d'expositions et d'évènements artistiques, culturels ou scientifiques. De la plus pédagogique à la plus immersive, les expositions conçues et réalisées par l'Agence proposent, pour chaque projet, de véritables mises en scène du contenu et de la collection. En développant une conception et une direction artistique globale, de l'agencement de l'espace à la scénarisation du film, Clémence Farrell vise à créer des ambiances et expériences particulières dans le parcours de visite. En 2016, forte de ses succès, Clémence Farrell décide d'étendre son champ d'action : elle fonde MuséoManiac, une société de production d'expositions et d'événements, d'audiovisuels, multi médias et mobiliers interactifs innovants.

Elle accepte un nouveau défi en signant la direction scénographique de l'exposition dédiée à la vie de Johnny Hallyday. Mettre en scène des icones et héros des temps anciens ou modernes est un terrain de création que Clémence Farrell affectionne, autant que les expositions musicales dont elle est spécialiste. Elle souhaite pour le projet *Johnny Hallyday. L'Exposition*, retranscrire toute la grandeur du personnage à travers une scénographie innovante qui sollicite l'émotion et l'émerveillement du visiteur. D'abord rentrer dans une guitare, puis parcourir les backstage d'un concert imaginaire, les séquences de la scénographie puisent dans les codes de la scène et du show : flight case, éclairages dynamiques, projections monumentales et effets spéciaux donnent tout son caractère à l'exposition et sa dimension spectaculaire. Puis vivre le show au centre de l'exposition, mais aussi entrer dignement dans l'intimité de la star à travers des reconstitutions inédites et évidemment découvrir les costumes de scènes mythique dans des aménagements élégant et soignés qui présentent l'extraordinaire garde-robe de la star du rock and roll. Cet ensemble riche de dispositifs et expériences permet de satisfaire tous les publics, dans une visite jubilatoire, curieuse et émouvante.

Que l'on soit fan ou non de Johnny, on comprendra alors la dimension universelle et exceptionnelle de l'artiste, dans cet espace muséal qui flirte avec la scène pour mieux raconter Johnny Hallyday…

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

Artiste aux multiples facettes, marginal heureux et autodidacte de talent, Éric Clavier possède une biographie aussi insaisissable qu'impressionnante.

Sa carrière l'a mené sur une variété de chemins. Il a ainsi évolué dans la musique, le cinéma, la mode, le design et la peinture. Se décrivant comme un « bureau d'idées à la vision aiguisée », il fonde en 2019 l'agence ADAM - Art Direction And More - pour placer le concept et l'émotion au centre du débat artistique.

De Johnny Hallyday, Éric Clavier retient sa vision de la scène, du show et sa capacité unique à créer une énergie magique et hors du temps.

Par sa direction artistique de *Johnny Hallyday. L'Exposition*, il veut pouvoir évoquer cette puissance d'incarnation qui caractérisait le rockeur et participer à le garder contemporain et éternel.

Éric Clavier
ADAM
Direction artistique

ADAM
Art Direction And More

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

Que l'on soit fan ou non de Johnny, on comprendra alors la dimension universelle et exceptionnelle de l'artiste, dans cet espace muséal qui flirte avec la scène pour mieux raconter Johnny Hallyday…

Clémence Farrell

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

LES PRODUCTEURS

Laeticia Hallyday

Mon devoir, confié par Johnny : faire vivre son œuvre, pour qu'elle continue d'accompagner ses millions de fans, et les nouvelles générations.

Johnny c'est une voix, un showman, un destin pas ordinaire qui rassemble dans un même public des personnes de tous horizons. Chacun des projets que je veux initier ou soutenir, qu'il soit musical, audiovisuel ou scénique, qu'il concerne l'homme ou l'artiste, est guidé par cette fidélité de Johnny à l'exceptionnel et au partage. Le défi est immense, mais Johnny nous en donne la force.

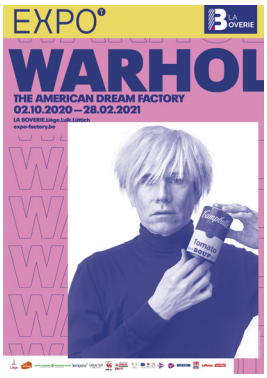
© Tempora 2022 - Tous droits réservés

tempora

Tempora est une agence belge spécialisée dans la conception, réalisation, promotion et gestion d'expositions (culturelles, historiques ou de vulgarisation scientifique) et d'équipements culturels.

Créée en 1998, la société compte aujourd'hui une soixantaine de personnes. Tempora a réalisé de nombreux musées et espaces d'expositions permanentes, ainsi que plusieurs grandes expositions temporaires en Belgique et à l'étranger.

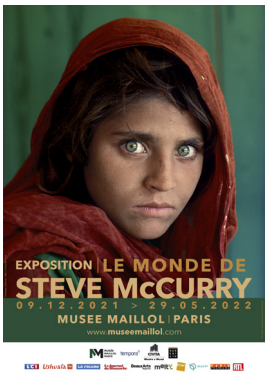
La démarche de Tempora est fondée sur un certain nombre de valeurs : le respect des lieux et de leur histoire ; la mise en valeur des collections ; la recherche de l'équilibre entre le ludique, l'esthétique et le respect rigoureux des acquis scientifiques ; l'accès au plus au grand nombre et le souci pédagogique.



Andy Warhol The American Dream Factory

Antoine de Saint Exupéry. Le Petit Prince parmi les Hommes

21 rue La Boétie



Le Monde de Steve McCurry

Hyperréalisme, ceci n'est pas un corps

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

LES PARTENAIRES

Partenaires belges

Partenaires français

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

LA PRESSE

Majorelle PR & Events

Anne Hommel
+33 6 20 02 78 52

Timothée Nicolas
+33 6 46 16 48 68

Pour toutes demandes de visuels et d'informations relatives à l'exposition, nous vous prions d'adresser celles-ci à l'adresse suivante :

presse@johnnyhallydaylexposition.com

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

LES DATES

Bruxelles

Brussels Expo - Palais 2

Dès le 20.12.2022

Paris

Expo Porte de Versailles - Hall 2.1

janvier 2024

Ouverture de la billetterie pour la version bruxelloise dès le 15/09/2022.
Pour Paris, les billets seront en vente dès le printemps 2023.

www.johnnyhallydaylexposition.com

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

© Tempora 2022 - Tous droits réservés

www.johnnyhallydaylexposition.com