

**JOHNNY
HALLYDAY**
L'EXPOSITION

PERSDOSSIER

tempora[®]

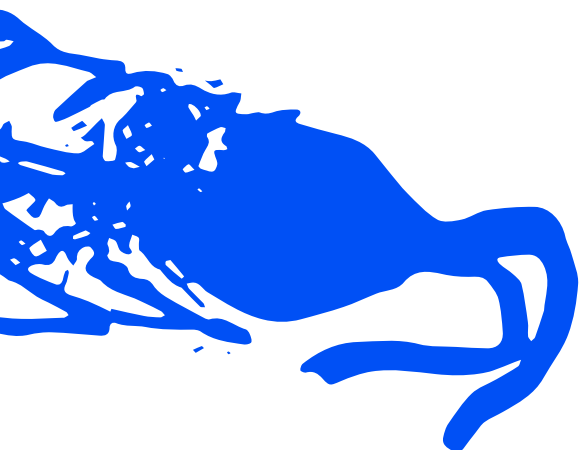
JOHNNY HALLYDAY L'EXPOSITION

tempora[®]



INHOUD

EDITO'S	6
DE TENTOONSTELLING	8
Een zanger tentoonstellen	10
Belangrijke thema's	18
Hoogtepunten	22
HET ARTISTIEKE TEAM	28
DE PRODUCERS	34
DATA	38



EDITO'S

Laetitia Hallyday

Johnny herhaalde graag het advies van Maurice Chevalier dat hij de rest van zijn leven volgde: “Jongen, zorg voor een geslaagde openingsact en slotact, en trek daartussen je plan”.

Ik heb gedroomd van deze tentoonstelling. Ik wilde Johnny tonen zoals hij was: eenvoudig, sentimenteel, broos en nabij. Om terug te komen op de essentie, de muziek. Om herinneringen en emoties tot leven te brengen die hij gedurende zijn hele leven met zijn publiek deelde.

Zijn leven lang is Johnny Hallyday een straatjongen gebleven, een jongen met artiestenbloed die niemand nodig had, iemand waarin velen zichzelf terugvinden. Zo begint deze tentoonstelling.

Ik wilde geen gewone tentoonstelling in een museum, maar een ‘live’ expo, geheel naar de verwachtingen van Johnny’s publiek. Zijn leven bestond grotendeels uit toeren en muziek. Zijn bewogen leven heeft ons diep geraakt en hij heeft ook zijn sporen, zijn manier van leven, zijn filosofie en zijn droom nagelaten. Zijn zoektocht, zoals hij zo graag zei ...

Eerst in Brussel, daarna in Parijs en nadien hopelijk ook nog in andere Franse steden, presenteert ons hele team trots de vrucht van meer dan twee jaar werk, research en herinneringen, die wij nu met het publiek gaan delen.

Voor de creatie van deze tentoonstelling, heb ik geput uit alles wat ik aan zijn zijde heb geleerd, zijn gevoel voor detail, voor show, voor spektakel en zijn buitensporige ambitie voor zijn publiek. Doorheen deze reis in de tijd met multizintuiglijke en emotionele ervaringen, hoop ik dat iedereen de man die Johnny was kan herontdekken of ontdekken dankzij een combinatie van spektakel en intimiteit. Hij was veel meer dan een zanger, een fenomeen dat meer dan 4 generaties heeft gekruist, de grootste Franse ster van onze tijd.

De komende maanden bieden we een nieuwe ontmoetingsplek voor al diegenen die Johnny een warm hart toedragen, om zijn leven en zijn muziek te beleven, om voorgoed met hem in verbonden te blijven.

Lang leve de vrijheid van Johnny en lang leve de rock’n roll.



Benoît Remiche

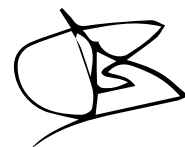
Algemeen directeur van Tempora

Johnny is de koning van het chanson, dat is algemeen geweten. Maar hij is veel meer dan dat. Dat wist ik al lang. En dan was er het adembenemende moment van zijn begrafenis. De toespraak van de Franse president, de aanwezigheid van zijn voorgangers, met talloze beroemdheden uit de culturele wereld. En de menigte, immens maar compact, die het afscheid met ongelooflijk veel medeleven bijwoonde. Ik zei tegen mezelf dat dit ongezien moest zijn sinds de begrafenis van Victor Hugo. Hoe konden we eraan twijfelen dat we te maken hadden met een belangrijk sociaal en cultureel fenomeen van onze tijd? Toen zich dus de gelegenheid voordeed mee te werken aan de creatie van een tentoonstelling gewijd aan Johnny Hallyday, zijn mijn vrienden van Tempora en ik er dan ook met veel enthousiasme mee aan de slag gegaan.

Zoals alle grote avonturen was ook dit een kwestie van ontmoetingen, vaak toevallig, maar steevast uitmondend in gemeente vriendschap. De eerste was met Laetitia Hallyday, die op zoek was naar een project dat het werk en de artiest die haar echtgenoot was weer onder de schijnwerpers zou brengen. Ze had ons via andere grootschalige realisaties ontdekt en we hadden meteen een klik waaruit van meet af aan een vruchtbare en vriendschappelijke samenwerking tot stand kwam. Andere personen vervoegden ons team: Clémence Farrell, een formidabele scenografe met wie we in het verleden al mochten samenwerken; Eric Clavier, artistiek directeur, wiens advies van onschatbare waarde was; Jean-Claude Camus, een man uit de theaterwereld en ook Johnny's voormalig producer.

In tegenstelling tot wat men zou denken past [Johnny Hallyday. L'Exposition](#) perfect in het curriculum van Tempora. Deze tentoonstelling is helemaal niet in strijd met wat we altijd hebben gedaan. Integendeel, ze behoort tot onze core business. Wanneer wij een geschiedkundige productie uitwerken, gebruiken wij kunst, wanneer we een project opzetten rond een kunstenaar of een artistieke stroming, dan belichten wij die met de politieke, sociale en culturele historiek waarin deze is ontstaan en tot uitdrukking is gekomen. Dit is wat we beschavingstentoonstellingen noemen. En Johnny is een moment van beschaving, of beter gezegd, een stuk geschiedenis van Frankrijk, maar ook van België. Dat was de betrachting van deze tentoonstelling. Zoals altijd zijn het onze bezoekers die beslissen of we in onze opzet geslaagd zijn.

Alvorens [Johnny Hallyday. L'Exposition](#) aan hen oordeel over te laten, rest mij de aangename taak te zeggen hoe dankbaar ik iedereen ben, hier al dan niet genoemd, die ons hun vertrouwen hebben geschonken en ertoe hebben bijgedragen dat deze tentoonstelling een evocatie is geworden die de waarheid achter de man en de artiest zo dicht mogelijk benadert. Hartelijk dank, ons succes zal ook het uwe zijn!



JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION



EEN ZANGER TENTO

Naar een zanger kan worden geluisterd, en in het beste geval kun je er ook eens naar gaan kijken. Maar je kunt hem niet tentoonstellen. De trage, stille wereld van tentoonstellingen, ongeacht het thema, ligt mijlenver van de wereld van het lied. En nog verder dan de bruisende wereld van een Johnny Hallyday. Een tentoonstelling heeft bovendien de zeer bijzondere eigenschap zich te onderscheiden van andere kunstuitingen zoals film, theater of muziek: de toeschouwer kan er zich in bewegen. En terwijl ze gemakkelijk door het werk van een schilder of door de geschiedenis kunnen dwalen, zullen ze zich minder gemakkelijk door het werk van een schrijver of een zanger kunnen bewegen. Natuurlijk kan hun leven een hulp zijn bij het ontdekken van hun werk. Maar er moet nog materiaal zijn ook. Dit is zeldzaam. Met Johnny, geen probleem, zou je opgelucht zeggen, zijn leven is een roman. Maar zijn we daar zo zeker van? Hij hield er niet van om over zichzelf te praten of om het gespreksonderwerp te zijn. Of om zijn legende op te bouwen, want hij gaf glimlachend toe dat hij graag loog (maar misschien is dat ook gelogen...).

Johnny's woorden

Dus?

De oplossing ligt bij Johnny zelf, de sleutel die zijn universum opent en de manier waarop hij zichzelf kan blootgeven: "Ik kan alleen praten over wat ik weet. Als ik zeg praten, bedoel ik zingen", legde hij uit aan Daniel Rondeau in zijn interview in Le Monde in 1998. Daarin vertelt hij het: al wat hij heeft gekend, al wat hij weet, al wat hij heeft beleefd, al wat hij meemaakt, zingt hij. Meer dan hij vertelt in zijn interviews of vertrouwelijke gesprekken. "Je zegt ja, je zegt nee, en hoe minder je zegt, hoe minder idioot je lijkt", geeft hij toe in een van zijn 'autobiografische' boeken. Johnny schreef zijn liedjesteksten niet zelf, maar hij is een van die mensen die weten hoe ze de wereld waarin we leven en de tijdsgeest moeten capteren en hij wil uitdrukking geven aan wat hij voelt. Hij bleef zich dus omringen met de beste mensen - hij was ultra-veeleisend - om dit voor hem te vertalen, om hem de juiste woorden in de mond

te leggen. Wat Johnny zingt, is elke keer een deel van zichzelf. Johnny's woorden zouden bijgevolg het skelet, de rode draad van de tentoonstelling vormen. Hijzelf zou de bezoeker ertoe brengen hem te volgen, zich door zijn woorden te laten ontdekken en te vatten, zonder taboes. Want hij heeft in de decennia van zijn carrière alles over zijn leven en zichzelf bezongen. Want zo beschouwde hij zijn kunst: hij oefende een beroep uit. Streng, oprecht en koppig. Zijn capriolen vielen buiten het bereik van zijn beroep. Johnny's woorden zijn de rode draad van onze tentoonstelling.

Johnny 'on stage'

Maar hoe breng je deze woorden in een parcours en laat je ze door de bezoekers ontdekken? Opnieuw geeft Johnny, die deze anekdote graag vertelde, het antwoord. Als startend artiest bezocht hij Maurice Chevalier in diens villa in Marnes-la-Coquette (waar hij vele jaren later ook zou gaan wonen!), om raad te vragen aan de meester, die niet aarzelde:

"Petit, tu soignes ton entrée et ta sortie de scène et, entre les deux, tu te démerdes."

Geloofwaardig of niet, het was een advies dat Johnny zijn hele leven zou toepassen. Een zanger is eerst en vooral iemand die op het podium staat, op tournee is. Er zijn uiteraard ook platen, radio-optredens, en later ook televisie. Maar in de eerste plaats is er het podium, het onvervangbare contact tussen de artiest en het publiek die elkaar nodig hebben.

De tentoonstelling is ook Johnny "on stage". Qua vorm én inhoud.

Het plan van de tentoonstelling doet daarom onvermijdelijk denken aan de vorm van een gitaar. Want je kunt je Johnny niet voorstellen op het podium zonder een gitaar. Het is trouwens zijn handtekening. En het verhaal, de vertelling, ontplooit zich als in een concert. Trouw aan het advies van de man met de platte strohoed, geeft Johnny een geweldige openingsact. Dan ontvouwt zijn leven zich doorheen zijn muziek en zijn woorden in een podiumsfeer. Een sfeer van geluid en licht waar Johnny van hield, waarmee hij communiceerde met zijn publiek.

ONSTELLEN

***"Petit, tu soignes
ton entrée et ta
sortie de scène et,
entre les deux, tu
te démerdes."***

Maurice Chevalier

















HOOFDTHEMA'S

**" ...On m'a trop
donné bien avant
l'envie
J'ai oublié les rêves
et les mercis
Toutes ces choses
qui avaient un prix
Qui font l'envie de
vivre et le désir
Et le plaisir aussi
Qu'on me donne
l'envie
L'envie d'avoir envie
Et qu'on allume ma
vie... "**

"L'envie"

Tekst van Jean-Jacques GOLDMAN
Muziek van Jean-Jacques GOLDMAN
© JRG EDITIONS MUSICALES - 1986

Om hem zo goed mogelijk te schetsen, werden een twaalfstal thema's en woorden gekozen uit het immense repertoire dat Johnny gedurende zijn hele carrière heeft gezongen.

- Straat

De ruimte gewijd aan zijn kindertijd en zijn jeugd.

Je suis né dans la rue.

- Vedette

De ruimte gewijd aan zijn eerste stappen als artiest, een vedette in wording en woordvoerder van een hele generatie.

Pour moi la vie va commencer.

- Film

Als hij geen zanger was geworden, had Johnny acteur willen zijn: dat was zijn droom.

- Publiek

Deze ruimte is gewijd aan de band die ontstaat tussen Johnny en zijn fans en wat Daniel Rondeau "de ceremonie van uitwisseling" noemt.

L'envie.

- Ster

De door de pers opgejaagde man wiens leven niet meer het zijne is, met een immersie in honderden tijdschriftcovers.

Ma gueule.

- Muziek

Johnny's muzikale universum, met een fabelachtige collectie albumhoezen in een videoanimatie waar Johnny alleen maar van kon dromen.

Toute la musique que j'aime.

- Liefde

Dit is een viering van Johnny's favoriete thema, dankzij een meeslepende immersieve video waar de bezoeker het gevoel krijgt een concert live bij te wonen.

*Allumer le feu
Gabrielle
Que je t'aime
Je te promets
Sang pour sang*

- Eenzaamheid

Van de artiest, van de mens. De ruimte waar Johnny zich helemaal geeft.

Le chanteur abandonné.

- USA

Dit is de ruimte van Johnny's fascinatie voor de Verenigde Staten, die hij tot zijn thuis heeft gemaakt.

On a tous quelque chose en nous de Tennessee.

- Engagement

Johnny's liefdadigheid, maar ook zijn vrijgevigheid jegens mensen die lijden of uitgestoten zijn.

Diego libre dans sa tête.



De ruimte Solitude
© Tempora



HOOGTEPUNTEN

- De openingsacts

De ingang van de tentoonstelling is als de openingsact van een concert: die moet op en top zijn. Johnny was een meester wat dit betreft dankzij het vakkundige advies van Maurice Chevalier.

Aan wie anders vragen om dit deel voor zijn rekening te nemen? De bezoeker begint zijn bezoek met een wervelende show die opgebouwd is rond verschillende spectaculaire openingsacts van Johnny. De spanning is voelbaar, de menigte opgezwepte fans wacht op haar idool; hij komt te voorschijn maar verdwijnt weer, tot het volgende deel van het bezoek.

- Het concert

Terwijl de bezoeker rondsloent, wordt hij aangetrokken door wat er zich in het midden afspeelt, in de rozet van een gitaar. Johnny geeft van daaruit een mini-concert ten beste. De show bevat enkele van zijn grootste hits en vermengt, zoals alleen Johnny dat kon, de nieuwste technologie met emotie!

- Johnny's bureau

Johnny had een geheime plek die weinigen kennen, zijn bureau in de villa in Marnes-la-Coquette, waar hij werkte en zijn vrienden en familie ontving. Van nu af aan is het gemeen goed. De bezoeker kan zijn bureau hier ontdekken als het hoogtepunt van de tentoonstelling: Laetitia Hallyday heeft het immers voor de verkoop van de villa, object per object, laten verhuizen, opdat het bureau in de tentoonstelling vertoond kan worden. Alle Johnny fans zullen deze magische plek, vol geschiedenis en nostalgie, op de expo kunnen ontdekken.

Deze tentoonstelling is een multizintuiglijke en emotionele ervaring met:

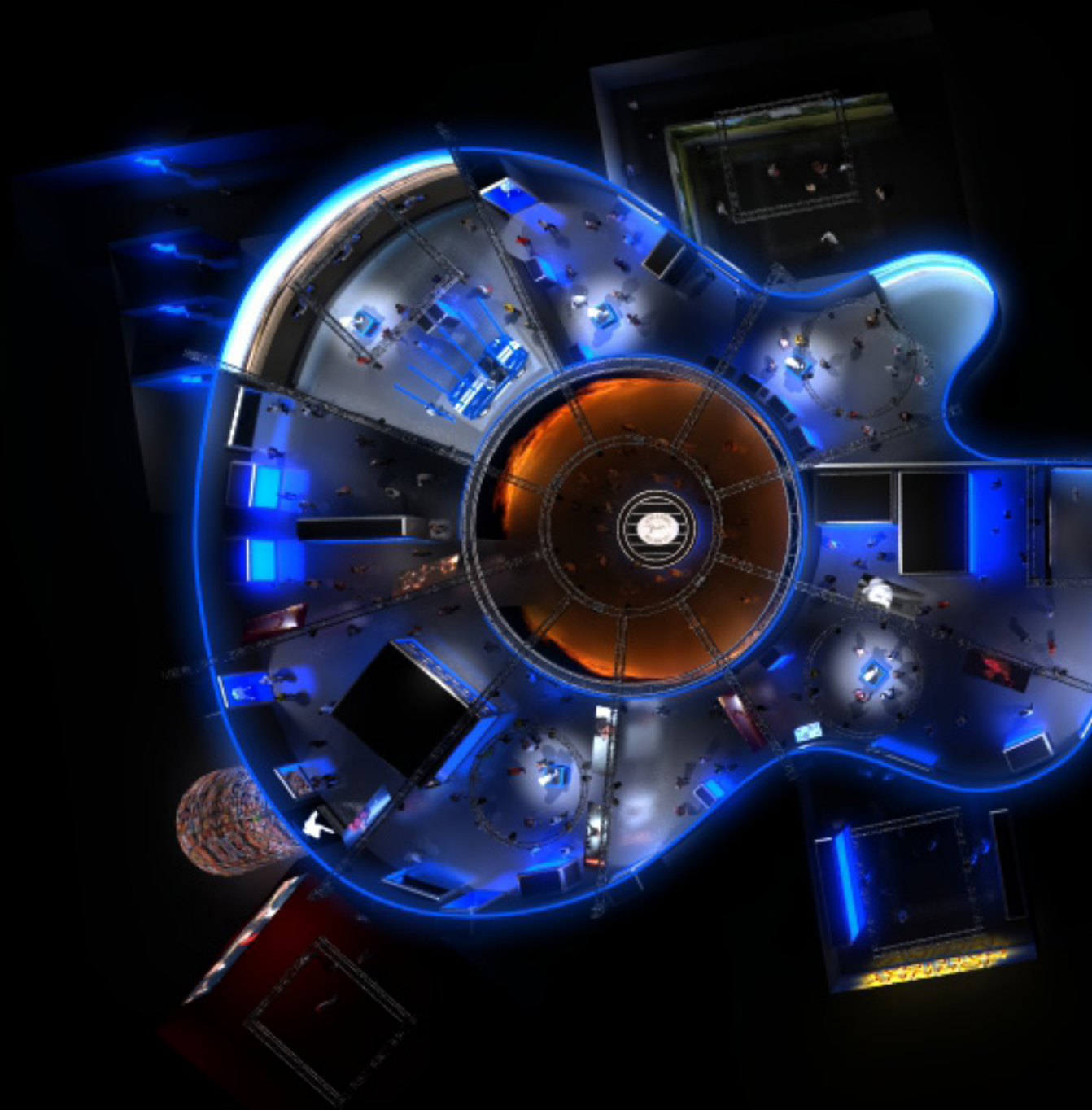
- meeslepende multimedia-projecties,
- een dynamische lightshow die de emotie van zijn concerten doet herleven,
- decors geïnspireerd op de podia en backstages,
- Johnny's bureau met zijn persoonlijke voorwerpen,
- een monumentale installatie met Johnny's gitaren en showkostuums,
- intieme momenten: getuigenissen, archiefdocumenten en de reconstructie van zijn tienerkamer,
- een installatie in een zeer eigentijdse scenografie van zijn beroemde Cobra en zijn laatste drie Harley Davidsons

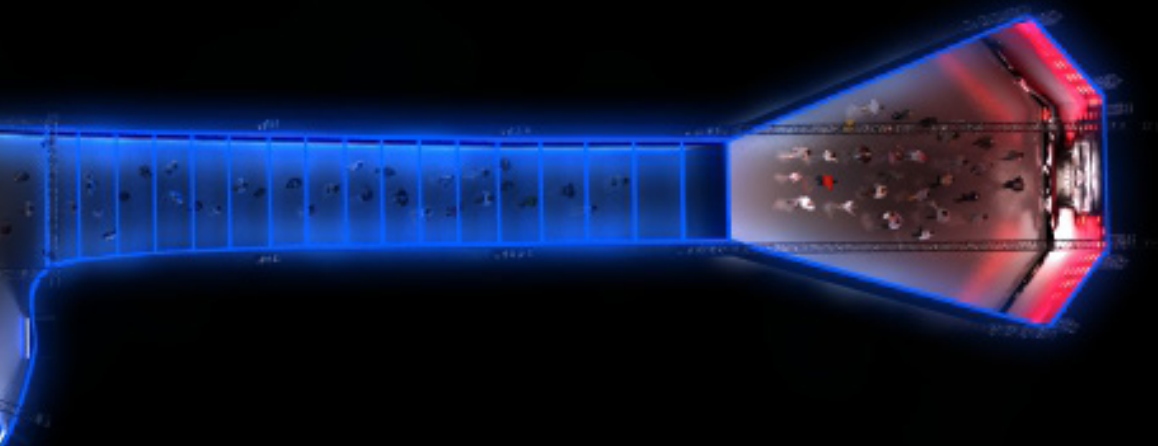
Met daarnaast:

- een shop met customized merchandise van de tentoonstelling
- een eventprogramma voor het grote publiek en voor bedrijven

De tentoonstelling in cijfers:

- Om en bij 3000 m² tentoonstellingsruimte
- gedurende 2 jaar, van 2022 tot 2024
- een parcours in 12 hoofdstukken
- een flashback van 74 jaar buitengewoon leven
- tentoonstelling van 60 gitaren en 50 showkostuums
- Honderden intieme objecten die Johnny zijn hele leven volgden, voor het eerst tentoongesteld





JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION



HET ARTISTIEKE TEA



Benoît Remiche

Tempora SA

Algemeen directeur en
directeur van het collectief
commissariaat en de
productie

tempora[®]

De publieke carrière van Benoît Remiche is uitzonderlijk rijk en gevarieerd: hij was academicus, directeur van ministeriële kabinetten en voorzitter van Belgacom, de Belgische telefoonoperator. Maar hij is bovenal een man van de cultuur, die hij niet ziet als het voorrecht van een elite die zich de cultuur toe-eigent, maar als een gemeenschappelijk bezit dat aan iedereen toebehoort. De grens tussen Cultuur met grote C en populaire cultuur vervaagt en deze laatste met dezelfde hoge kwaliteitsnormen benaderen als de eerste, dat is de ambitie die hij zijn team heeft meegegeven.

In die geest richtte hij in 1998 Tempora op, een in Europa ongeëvenaard bedrijf dat gespecialiseerd is in de creatie, de productie en het beheer van tentoonstellingen en musea voor het grote publiek. Onder zijn impuls is het oorspronkelijke kleine agentschap in de loop der tijd een heuse onderneming geworden. Het breidde zich snel uit naar het buitenland door de export van haar tentoonstellingen in Europa (met name Spanje, Polen, Frankrijk) en Noord-Amerika (Verenigde Staten, Canada); partnerschappen met instellingen zoals het Maillol Museum in Parijs; en de oprichting van belangrijke internationale culturele faciliteiten zoals het Museum van de Tweede Wereldoorlog (Gdansk, Polen) en het ontdekkingscentrum Caverne du Pont d'Arc (Frankrijk). Ten slotte heeft Benoît Remiche de activiteiten van de onderneming gediversifieerd met het beheer van culturele sites zoals het Bastogne War Museum.

Het is dan ook vanzelfsprekend dat Benoît Remiche de leiding van het collectieve commissariaat en de productie van onze Johnny Hallyday-tentoonstelling in handen nam.



Clémence Farrell

Agentschap Clémence Farrell

Scenografische leiding



Clémence Farrell studeerde in 1996 af aan de École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs in Parijs. Zij gebruikt haar talent als ontwerpster voor artdirectors en werkt als chef-decorateur samen met regisseurs van reclamefilms, muziekvideo's en fictiefilms. In 2008 richtte zij haar eigen bureau voor scenografie en interactief ontwerp op, met meer dan 70 tentoonstellingen en evenementen op haar naam in Frankrijk en daarbuiten. Het agentschap Clémence Farrell is gespecialiseerd in de scenografie en het design van tentoonstellingen en artistieke, culturele of wetenschappelijke evenementen. Elk project, van de meest educatieve tot de meest immersieve tentoonstelling, ontworpen en geproduceerd door het agentschap, geniet van een echte enscenering van de inhoud en de collectie. Door een algemeen ontwerp en globale artistieke leiding te ontwikkelen, van de inrichting van de site tot het scenario van de film, wil Clémence Farrell bijzondere sferen en ervaringen in het bezoek creëren.

In 2016 besloot Clémence Farrell, op basis van haar succes, haar actieterrein uit te breiden: ze richtte Muséomaniac op, een productiebedrijf voor tentoonstellingen en evenementen, audiovisuels, multimedia en innovatief interactief meubilair.

Zij ging een nieuwe uitdaging aan door de scenografische leiding van de tentoonstelling gewijd aan het leven van Johnny Hallyday op zich te nemen. Het aantrekken van iconen en helden uit de oudheid of de moderne tijd is een creatief terrein waar Clémence Farrell even dol op is als de muziektentoonstellingen die haar specialiteit zijn. Voor het project [Johnny Hallyday. L'Exposition](#) wil zij de grootsheid van het personage opnieuw beschrijven door middel van een vernieuwende scenografie die de emotie en de verwondering van de bezoeker oproept. Eerst in een gitaar stappen en je vervolgens in de backstage van een denkbeeldig concert begeven. De sequenties van de scenografie putten uit de codes van de scène en de show: flight cases, dynamische belichting, monumentale projecties en speciale effecten geven de tentoonstelling haar bijzonder karakter en haar spectaculaire dimensie. Beleef de show in het middelpunt van de expo, maar treed ook binnen in het intieme leven van de ster dankzij originele reconstructies en ontdek zijn mythische showkostuums in elegante en verzorgde etalages van de buitengewone garderobe van de rock-'n-rollster. Het rijke geheel aan ingezette middelen en ervaringen zal elk publiek op een verrassende en meeslepende manier kunnen boeien.

Of je nu fan bent van Johnny of niet, je wordt ondergedompeld in de universele en uitzonderlijke dimensie van de artiest, in een museumachtige ruimte die flirt met het podium om het verhaal van Johnny Hallyday te vertellen...



Éric Clavier

ADAM

Artistieke leiding

Als veelzijdig kunstenaar, gelukkige marginaal en getalenteerde autodidact heeft Éric Clavier een ongrijpbaar interessante biografie.

Zijn carrière heeft hem op verschillende paden gebracht. Hij heeft gewerkt in muziek, film, mode, design en schilderkunst. Hij omschrijft zichzelf als een "ideeënbureau met een scherpe visie" en richtte in 2019 het agentschap ADAM - Art Direction And More - op om concept en emotie in het middelpunt van het artistieke debat te plaatsen.

Van Johnny Hallyday onthoudt Éric Clavier zijn visie op de scène, zijn show en zijn unieke vermogen om een magische en tijdloze energie te creëren.

Met de artistieke leiding van [Johnny Hallyday](#). [L'Exposition](#) wil hij de belichaminskracht kunnen oproepen die de rocker kenmerkte en helpen die eigentijds en eeuwig te houden.

ADAM
Art Direction And More

***Of je nu fan bent
van Johnny of niet, je
wordt ondergedompeld
in de universele en
uitzonderlijke dimensie
van de artiest, in een
museumachtige ruimte die
flirt met het podium om
het verhaal van Johnny
Hallyday te vertellen...***

Clémence Farrell

JOHNNY HALLYDAY

L'EXPOSITION



DE PRODUCERS

Laetitia Hallyday



Mijn taak, mij toevertrouwd door Johnny, is zijn werk levend houden, zodat het zijn miljoenen fans, en de nieuwe generaties, blijft vergezellen.

Johnny is een stem, een showman, een ongewone bestemming die mensen van alle horisonten in eenzelfde publiek samenbrengt. Elk project dat ik wil opstarten of ondersteunen, of het nu muzikaal, audiovisueel of scenisch is, of het nu de mens of de artiest betreft, wordt geleid door deze loyaliteit van Johnny aan het uitzonderlijke en aan het delen. De uitdaging is immens, maar Johnny geeft ons de kracht.



Tempora is een Belgisch agentschap dat gespecialiseerd is in het ontwerp, de productie, de promotie en het beheer van tentoonstellingen (culturele, historische of wetenschappelijke) en culturele voorzieningen.

De onderneming werd opgericht in 1998 en telt momenteel een zestigtal werknemers. Tempora heeft talrijke musea en permanente tentoonstellingsruimten, alsook verschillende grote tijdelijke tentoonstellingen in België en in het buitenland gerealiseerd.

De aanpak van Tempora berust op een aantal waarden: respect voor de sites en hun geschiedenis; valorisatie van de collecties; het zoeken naar een evenwicht tussen plezier, esthetiek en strikt respect voor de wetenschap; toegankelijkheid voor een breed publiek en aandacht voor pedagogie.



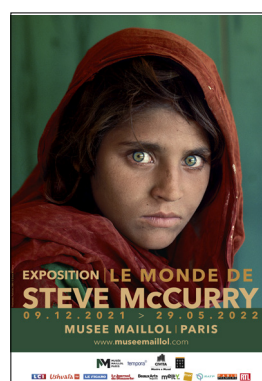
Andy Warhol The American Dream Factory



Antoine de Saint Exupéry.
Le Petit Prince parmi les Hommes



21 rue La Boétie



Le Monde de Steve McCurry



Hyperréalisme, ceci n'est pas un corps

PARTNERS

Belgische partners



Franse partners



PERS



Majorelle PR & Events

Anne Hommel

+33 6 20 02 78 52

Timothée Nicolas

+33 6 46 16 48 68

Alle aanvragen voor beeldmateriaal en informatie over de tentoonstelling kunt u mailen naar:

presse@johnnyhallydayexposition.com

DATA



Brussel

Brussels Expo - Paleis 2

Vanaf 20.12.2022

Parijs

Expo Porte de Versailles - Hall 2.1

Vanaf januari 2024

Tickets reeds beschikbaar voor de Brusselse editie vanaf 15/09/2022.
Voor de ticketverkoop in Parijs is het nog even wachten tot de lente 2023.

www.johnnyhallydaylexposition.com



www.johnnyhallydaylexposition.com